



**Bilan Moral 2005-2006**

# Table des matières

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Activités de fin d'année</b>                      | <b>3</b>  |
| 1.1      | Barbecue de fin d'année . . . . .                    | 3         |
| 1.2      | TD Délibé . . . . .                                  | 3         |
| 1.3      | Glotte d'or . . . . .                                | 4         |
| 1.4      | Couleur café . . . . .                               | 4         |
| <b>2</b> | <b>Activités du premier quadrimestre</b>             | <b>5</b>  |
| 2.1      | JANE . . . . .                                       | 5         |
| 2.2      | Présentation du Cercle et drink de rentrée . . . . . | 5         |
| 2.3      | Vente de syllabi des PUB . . . . .                   | 6         |
| 2.4      | Nuit des Chercheurs . . . . .                        | 6         |
| 2.5      | Parrainage social . . . . .                          | 7         |
| 2.6      | Nocturnes de l'ULB . . . . .                         | 7         |
| 2.7      | TD CI-CePha du mardi 25 octobre . . . . .            | 7         |
| 2.8      | Saint Verhaegen . . . . .                            | 8         |
| 2.9      | TD CI-CPS du jeudi 15 décembre . . . . .             | 9         |
| 2.10     | Ski . . . . .  | 9         |
| <b>3</b> | <b>Activités du deuxième quadrimestre</b>            | <b>10</b> |
| 3.1      | FOSDEM . . . . .                                     | 10        |
| 3.2      | Miss t-shirt mouillé . . . . .                       | 10        |
| 3.3      | Expo des Sciences . . . . .                          | 11        |
| 3.4      | Xème Bal . . . . .                                   | 11        |
| 3.5      | Forum de l'Emploi . . . . .                          | 12        |
| <b>4</b> | <b>Divers</b>  | <b>14</b> |
| 4.1      | Autocollants . . . . .                               | 14        |
| 4.2      | T-shirts & Sweat . . . . .                           | 14        |
| 4.3      | Statuts ASBL . . . . .                               | 15        |
| 4.4      | Carte Commerçant du Colruyt . . . . .                | 15        |
| <b>5</b> | <b>Bilans moraux</b>                                 | <b>16</b> |
| 5.1      | VPI . . . . .  | 16        |
| 5.2      | VPE . . . . .  | 17        |
| 5.3      | Secrétaire . . . . .                                 | 20        |
| 5.4      | PdB/Folklore . . . . .                               | 21        |
| 5.5      | FOSDEM . . . . .                                     | 21        |
| 5.6      | MTSM et fêtes . . . . .                              | 22        |
| 5.7      | Bal et Fêtes . . . . .                               | 25        |
| 5.8      | Bar 1 . . . . .                                      | 26        |
| 5.9      | Bar 2/Propreté . . . . .                             | 27        |
| 5.10     | Cours Bac . . . . .                                  | 28        |

|  |           |
|--|-----------|
| 5.11 Cours Licence . . . . .               | 29        |
| 5.12 www/Anciens . . . . .                 | 30        |
| 5.13 Photos . . . . .                      | 32        |
| 5.14 Sport/Culture . . . . .               | 33        |
| 5.15 Librex/Relation 1ère BAC . . . . .    | 33        |
| 5.16 OS à moëlle . . . . .                 | 34        |
| 5.17 Affiches . . . . .                    | 35        |
| <b>A Comité 2005-2006</b>                  | <b>37</b> |
| <b>B Contacts bar</b>                      | <b>38</b> |
| <b>C PV AG électorale du 14 avril 2005</b> | <b>39</b> |
| <b>D Bilan financier</b>                   | <b>40</b> |
| <b>E Ordre de Babbage</b>                  | <b>41</b> |

# Chapitre 1

## Activités de fin d'année

### 1.1 Barbecue de fin d'année

Du soleil, du monde mais pas trop, une bonne ambiance avec la Lux qui vient nous rendre visite avec du maitrank, un bar en positif de 400 euros ... bref un très chouette barbecue que celui de cette année. Comme quoi parfois mieux vaut organiser une activité plus modestement (pour rappel, le barbecue avec candiulb l'année d'avant n'avait pas été terrible alors qu'il avait nécessité beaucoup plus de préparation).

Les ingrédients sont : les tables et les chaises de l'Elibel, un demi-tonneau avec une grille, un sac de charbon, du petit bois, de quoi manipuler des saucisses sur un grill, 200 à 250 saucisses (qu'il faut commander 2-3 jours avant au Colruyt, estimation faite pour 60-70 personnes), des sauces (mayonnaise, ketchup, ...), des camemberts braisés (un délice!), du papier alu, des serviettes, une soixantaine de baguettes (prévoir une baguette pour 3 saucisses plus les baguettes pour les camemberts et ne pas oublier de les commander à l'avance au Delhaize), un ou des couteaux pour couper les baguettes, un fond de caisse, des tickets (plus facile pour la vente), les autorisations de Vice-recteur et du SIPP (demander au plus tard 4 semaines à l'avance), un extincteur (en échange d'une caution de 150 euros au SIPP par bon vert) et le plus important : du soleil!

### 1.2 TD Délibé

Première grosse activité du nouveau comité, le TD délibé CI s'est fait en collaboration avec la Pharma, Horta et le Droit le mardi de la 2ème semaine de TD délibé. Une bonne préparation ainsi qu'une bonne entente entre les 4 cercles ont permis de faire un TD en positif de 750 euros par cercle, ce qui est un très bon point au niveau financier.

Le plus important reste la préparation du TD, l'organisation sur place dépend des délégués et de leur sens de l'initiative et de responsabilité (et aussi du président qui doit bien briefer son comité et faire le chieur sur place). Il faut au plus tard une semaine avant le TD faire une réunion inter-cercles (juste les présidents et les trésoriers suffit amplement) comme ça les présidents ont le temps de communiquer les informations à leur cercle respectif.

A cette réunion, on se répartit les horaires, qui fait les affiches, qui fait les tickets, qui amène le fond de caisse et les cachets, qui imprime les listes ACE (les documents de la COCU sont censés être rendus 10 jours avant le TD soi dis en passant), etc.

Un système qui a bien fonctionné pour éviter les débordements derrière le bar est le système de coleçon avec des couleurs différentes (une couleur pour chaque tranche de 2h et une couleur pour les présidents et les trésoriers). Bien sûr ce système n'a aucun intérêt si on n'a pas une personne de confiance qui tient la porte du bar.

A noter que les 3 autres cercles ne seraient pas contre renouveler cette association qui s'est avérée très fructueuse.

Remarque (confidentielle) : d'après certains documents obtenus à la COCU sur les statistiques des TD des dernières années, le lundi de la 2ème semaine serait une très bonne date.

### 1.3 Glotte d'or

La glotte d'or a connu une énorme difficulté cette année, à savoir qu'on a dû l'organiser le lendemain de notre TD, ce qui n'est pas vraiment une bonne date. Ceci est dû au fait que la première semaine de TD délibéré s'est vue imposée certaines restrictions au niveau de l'ouverture des cercles. En effet, sur ordre du vice-recteur aux affaires étudiantes, ceux-ci ne pouvaient ouvrir que de 18 à 22h. Plus d'une vingtaine de personnes était néanmoins présente, malgré une pub qui s'est résumée au bouche à oreille, ce qui n'est pas mal en soi.

Au final, tout s'est très bien déroulé. Un fût de bière a été mis qu'on a payé avec les inscriptions qui s'élevaient à 5 euros, le reste du deuxième fût ayant été offert par le bar. Les gagnants ont appréciés leurs prix qui comme d'habitude étaient des prix de merde et les participants étaient saoul, bref tout le monde s'est bien amusé. Avec une pub un rien plus prononcée et une meilleure date, on peut sans problèmes espérer une excellente glotte d'or l'année prochaine, celle de cette année étant déjà très bonne.

### 1.4 Couleur café

Nouvelle activité du cercle cette année, le festival couleur café se déroule début juillet à Tour et Taxis. Le concept est simple : sur les 3 jours du festival, 10 personnes représentant une association (donc le cercle) tiennent un bar et peuvent alterner service et accès aux concerts. De plus l'association est payée 600 euros, ce qui fait une rentrée sûre. Tout ça dans une ambiance très festive et avec l'accès aux boissons du bar (certains s'en sont donné à coeur joie avec le rhum maracuja ou le cuba libre tout en saoulant les petits rhétos d'à côté). Le plus dur a été de motiver les gens et de combler les désistements de dernière minute (on a du demander au CPS de venir nous aider). Mais une fois sur place, personne n'a regretté d'être venu.

Bref une activité à poursuivre, surtout qu'on a fait très bonne impression auprès des organisateurs par notre efficacité et notre professionnalisme (pourtant qu'est ce qu'on était saoul, mais apparemment ça ne s'est pas vu).

Les différents contacts sont :

- Adresse où envoyer la facture  
ZIG-ZAG ASBL  
Avenue Ernest Claes 4  
1160 Bruxelles
- Organisation bar (à contacter 2-3 mois avant l'évènement)  
Lino Grumiro  
02/672.49.12 (téléphone de l'asbl)  
l.grumiro@couleurcafe.org
- Responsable bar (sur place)  
Patrick Adam  
0479/41.17.30

## Chapitre 2

# Activités du premier quadrimestre

### 2.1 JANE

Activité plutôt rébarbative pour le comité, mais néanmoins essentielle. En effet, elle permet d'avoir un premier contact avec les nouveaux étudiants et de leur fournir renseignements et horaire de cours.

Cette année on a aussi mis en vente les syllabus des PUB à notre stand, ce qui n'a trop mal marché et le CI figure enfin dans le memento de l'étudiant. Une autre idée à été de distribuer l'OS à moelle pendant cette journée (comme ça au pire on pouvait passer le temps et rigoler un petit coup).

A retenir pour l'année prochaine : la fanfare du CECS fait un vacarme pas possible. Il faudrait dorénavant demander un stand pas trop proche d'eux.

Les documents pour participer aux JANE sont à remettre avant fin août à :

Laurence Philippe  
Bâtiment S, 6ème niveau  
Tél : 02/650.34.53 - Fax 02/650.42.57  
lphilippe@admin.ulb.ac.be

### 2.2 Présentation du Cercle et drink de rentrée

Pour la 3ème année consécutive, la présentation du cercle s'est faite au travers d'un magnifique slideshow qui en a fait rire plus d'un (dont Raymond Devillers et Laurent Dekeyser qui se sont apparemment beaucoup amusés).

Bien que la présentation de Raymond Devillers commence à 9h, il est inutile de réunir le comité pour la présentation avant 10h30 (sinon on glande assez longtemps et c'est pénible). A ce sujet, avoir tout le comité avec soi pour la présentation faut beaucoup plus sérieux et c'est plus amusant. Un conseil pour les années à venir : vérifier avant la présentation que le projecteur fonctionne bien et avoir le cable vidéo adéquat, ça ne ferait pas sérieux de faire attendre tout le monde pendant 20 minutes pour des problèmes techniques (je tiens à préciser que ce n'était pas le cas cette année ;).

Viens ensuite le drink d'accueil après la présentation. Cette année un peu plus d'une vingtaine de petits nouveaux sont venus profiter d'un verre de cidre. Ca permet de leur faire découvrir le cercle ainsi que le comité au grand complet, sauf cette année où le bureau était convié à une assemblée générale avec le vice-recteur aux affaires étudiantes.

## 2.3 Vente de syllabi des PUB

Cette vente n'a pas ramené de bénéfices (on se fait un bénéfice ridicule par syllabus vendu) mais permet de montrer aux étudiants, principalement de 1ère BAC que le Cercle est une association qui est là pour les aider et leur fournir divers soutiens logistiques. Cette vente est complémentaire à celles des packs de cours que le Cercle vend depuis plusieurs années. Cette année s'est soldée par un énorme succès en 1ère BAC, notamment grâce à la pub lors du speech d'accueil de Raymond Devillers et surtout grâce au fait qu'on ait établi les permanences ventes sur le temps de midi à la sortie des cours. D'ailleurs à ce sujet il faut prévoir un max de fond de caisse (les syllabi ont des prix bizarres) et faire ça toute la première semaine de cours, ça marche très très bien. La preuve c'est que tous les syllabi qu'on avait commandé de BAC 1 (environ 200) ont été écoulés. Il est juste dommage que l'on ai pas fait la même chose en BAC 2. Il est important de prendre contact avec les PUB le plus vite possible (genre en mai-juin) et s'arranger avec eux sur le nombre de syllabi à commander.

Myriam Pardoën  
PUB Solbosch  
Tél : 02/650.24.80 (02/641.14.44)  
Mail : mpardoën@ulb.ac.be

## 2.4 Nuit des Chercheurs

*La Nuit des Chercheurs est le clou de l'initiative Chercheurs en Europe 2005 , organisée de juin à novembre 2005 dans les Etats membres de l'Union européenne. Au programme de l'édition bruxelloise, organisée par la Commission européenne : des découvertes, des jeux, des rencontres, des performances, aussi plaisantes qu'insolites dans quatre lieux reliés entre eux par des services de navettes gratuits.*



Voilà ce qu'on pouvait lire sur le site de présentation de "La Nuit des Chercheurs". Le Cercle s'était vu confié la tâche de tenir un bar à un des quatre lieux de cette fameuse nuit, lieu qui se situait au bâtiment de sociologie au Solbosch. Les bénéfices engrangés étaient pour le Cercle, il se voyait payé 250 euros et en plus Inforsciences (les organisateurs de l'expo des sciences) reprenait les invendus en eaux, jus et boissons.

Proposition plus qu'alléchante et nous voilà donc parti pour tenir un bar de 18h à 0h00. Seul hic : le monde présent, à savoir pratiquement personne (pourtant vu l'annonce, on s'attendait à un énorme événement genre FOSDEM). Résultat : les rares exposants qui avaient "open-bar" (mais remboursé par Inforsciences) ont consommé plus que les visiteurs.

Cependant, ça nous a permis d'entretenir de très bonnes relations avec Inforsciences qui était très content de nous (on était "impeccable") et qui continuera à faire appel à nos services pour l'expo des sciences.

Inforsciences :

- Maria-José GAMA FERNANDES CALDAS  
Tél : 02/650.50.24 - Fax 02/650.54.02  
Mail : mjgama@ulb.ac.be
- Anita MASSIN  
Tél : 02/650.53.61  
Mail : amassin@admin.ulb.ac.be

## 2.5 Parrainage social

Le parrainage social de cette année a été organisé en collaboration avec le BES (Bureau des étudiants en sciences). Le CI s'occupant de l'organisation logistique tandis que le BES se chargeait de la publicité avec des annonces en auditoire. Le résultat : un bon parrainage dans la norme, mais peut-être qu'on s'y est pris tard pour la publicité, notamment avec les affiches. Il ne faut pas oublier de faire pression au niveau du DI pour qu'ils payent ne fusse qu'une partie des frais du drink (qui s'élèvent généralement à 30-40 euros) et de réserver les locaux au service programmation. De plus, avoir des étiquettes avec une couleur différente pour les parrains et les parrainés permet de facilement différencier ceux-ci et donc de mieux les mélanger.

Au niveau du drink en lui même, on prend généralement :

- deux caisses de cidre Dumoulin (12 bouteilles)
- 6 litres de jus d'orange
- 4 litres de Coca
- quelques amuses-gueules (chips, cacahuètes, ...)
- un peu plus d'une centaine de gobelets en plastique

Il faut cependant noter l'absence du corps professoral, il faudra peut-être insister l'année prochaine auprès du DI pour qu'ils fassent ne fusse qu'acte de présence, ça rajoute toujours du sérieux à l'évènement.

## 2.6 Nocturnes de l'ULB

En un mot : décevant. Ce qui devait être une bonne rentrée financière pour le cercle comme l'année passée s'est avéré être un flop (presque) total. Il y a bien entendu plusieurs explications. Premièrement, il y avait beaucoup plus de cercles cette année (15 contre 5 l'année passée). En plus du plus grand nombre de stands, les organisateurs des Nocturnes avaient leurs propres bars tout en se réservant les meilleurs emplacements. Il faut ajouter à ça le fait que nous n'avions plus le monopole de la pêcheresse, l'emplacement attribué loin d'être extraordinaire, le fait qu'apparemment les gens ne sont pas fans de la blanche, ...

Bref tout ceci en plus d'un bénéfice sur l'évènement de ...16 euros, remet en question la participation du CI aux nocturnes l'année prochaine.

Il faut aussi noter qu'apparemment les gens préfèrent la pils (de la Vedett, quelle drôle d'idée) à la blanche et que les softs fonctionnent encore bien. Peut-être que pour attirer le client il faudra des bières plus "exotiques" (pêche-melbush, gaulois, etc ...).

Encore un détail : là où il faut le plus de gens ce n'est pas lors des permanences bar (3 personnes suffisent amplement) mais lors du montage/démontage du stand (5 membres du comité présents est un minimum).

## 2.7 TD CI-CePha du mardi 25 octobre

Est-ce encore utile de dépenser autant d'énergie pour quand même faire des pertes? La question s'est fait plus que sentir à l'annonce du bilan financier du TD : -140 euros par cercle. Pourtant ce n'est pas faute d'avoir essayé de faire un TD en équilibre.

Déjà à la base, le concept devait être différent. En effet, par nos infiltrations à l'ACE, on a eu l'occasion de faire un TD/concert avec Corbier (oui LE Corbier) qui faisait une tournée de promotion pour son nouvel album. Le seul hic : un cachet de 2000 euros (et le Campus Tour la semaine avant mais c'était beaucoup moins grave). C'est pour ça qu'on a décidé de s'associer avec différents cercles pour amortir le coût (mais qui aurait sûrement été remboursé si ça avait été concrétisé).

Nous avons d'abord pensé au CPS, mais ceux-ci nous ont très vite lâché, ensuite la Pharma s'est

avéré être un choix qui s'imposait de lui-même mais ceux-ci n'étaient pas pour prendre de tels risques en bleusaille.

Bref, faute de partenaires, le CI n'allait pas prendre en charge seul un tel évènement et s'est résigné à organiser un TD "classique" avec Pharma. La date ayant été choisie en fonction du calendrier de Corbier, elle n'était évidemment pas terrible pour un TD normal, bien que ce fût un mardi.

Les tensions qui se sont créées (pharma qui oublie d'amener suffisamment d'encre ou de cachets, le délégué affiche du CI qui "oublie" de clasher le Solbosch, le fait qu'on devait couler aux bleus pharma alors que les bleus CI achetaient leurs tickets, le délégué du CI chargé du ravitaillement aux portes et aux entrées qui ne sait pas faire son boulot correctement, le comité Pharma qui s'engueulait sur le frigo pour savoir combien de bières ils allaient couler à la Pharma UCL) ont fait que ce TD fût pénible au niveau de l'ambiance même si l'organisation était relativement correcte. Dommage pour le premier TD CI où il y avait de la blanche. Notons quand même le très bon travail de la majorité du comité malgré la mauvaise ambiance qui régnait.

Il est à noter qu'organiser un TD à plusieurs cercles pour éviter/diminuer les pertes est un mauvais calcul. En effet, le coulage est exponentielle avec le nombre de gens travaillant derrière le bar, surtout si ceux-ci viennent de cercles différents.

## 2.8 Saint Verhaegen

Activité obligatoire par excellence, le CI avait cette année un char en commun avec la Pharma et le CIG. Si on devait résumer cette St-V en une seule phrase ce serait : "On a été victime de notre succès". En effet, plus de 250 forfaits ont été vendus (80 de plus que l'année passée qui s'est pourtant déroulée avec les mêmes cercles), ce qui a fait que le débit fourni par notre pompe était insuffisant pour abreuver les gens dans un temps raisonnable. L'année prochaine si le succès persiste et si on l'organise dans les mêmes conditions, il faut absolument prévoir une 2ème pompe. Malgré la difficulté à travailler dans de telles conditions, les délégués ont dans l'ensemble bien géré et les gens se sont bien amusés malgré tout. Ceci en plus de vrais décors (pour une fois) font qu'on peut dire que cette St-V fût réussie.

Les différentes tâches pour organiser se sont réparties comme suit :

- le CI s'est occupé du camion, de faire les courses pour les décors (panneaux et peintures du Brico), du fond de caisse et de la commande des fûts.

Il est à noter d'ailleurs au niveau du camion qu'il faudrait un camion ne dépassant pas les 10m et plus un de 13,5m car sinon il ne sait pas arriver jusqu'au cercle (et pour charger et décharger c'est pénible).

Pour ce qui est des fûts, on a commandé 9 de jupiler, 7 de blanche, 3 de kriek et 3 de pêcheresse. La blanche était mise en permanence et une fois par heure on remplaçait la jupiler par un fut de fruitée. La quantité totale était juste bonne, par contre il faudrait prendre plus de blanche et peut-être prendre un fut de fruitée en moins (attention ceci n'est valable que pour une seule pompe évidemment).

- le CIG s'est occupé des forfaits. A ce sujet, bien rappeler que les forfaits doivent arriver au début du cortège, c'est-à-dire à 12h, et pas à 14h30 (bravo le CIG) !
- Pharma a peint une grande partie des décors (avec le CI).

Il ne faut pas non plus oublier la glace pour la pompe (très important) à aller chercher le matin même au Quick (qui ouvre à 10h) près du Carrefour et de quoi fixer les décors (coleçons, ficelles, ...).

De plus il faut prévoir plusieurs délégués pour charger/décharger la pompe, les fûts et fixer les décors sur le camion. Malheureusement cette année, le CI a fait ça tout seul alors qu'on avait demandé 4-5 personnes par cercle.

Contacts pour le camion :

## **Transport Ginis N.V.**

Wingepark 2

3110 Rotselaar

Tél : 016/47.91.50 - Fax : 016/47.91.69

www.transportginis.com - info@transportginis.com

## **2.9 TD CI-CPS du jeudi 15 décembre**

Comme quoi, ce n'est pas forcément en travaillant avec les gens que l'on connaît le mieux que l'on arrive à un résultat positif (115euros par cercle) et une bonne ambiance entre les deux cercles, même en ayant une Jefke très peu remplie.

## **2.10 Ski**

Cette année le ski n'était pas exempt de problèmes avec notre "organisateur". En gros, Odyc ayant été racheté par Goto, ceux-ci ont très mal géré notre dossier, soit en l'oubliant soit en le faisant gérer par un type qui ne travaillait tout compte fait plus chez eux, etc. Tout ceci nous a rapidement fait prendre conscience qu'il ne fallait plus compter sur eux et donc nous sommes joints au Cercle de Droit pour partir à Avoriaz où tout s'est très bien passé. Ceci remet en question l'intérêt pour le CI d'organiser son propre voyage au ski : on choisit la destination et le Cercle avec qui on veut partir et on évite le genre de problème qu'on a eu cette année (de plus qui voudrait encore d'un contrat pour un groupe à 20 personnes?). Bref ceci est à voir pour le comité de l'année prochaine.

## Chapitre 3

# Activités du deuxième quadrimestre

### 3.1 FOSDEM

Véritable vache à lait du CI, le FOSDEM a permis au Cercle d'engranger presque 4000 euros pour cette année record ! Les hot-dogs se vendent très bien et génèrent un maximum de bénéfices et les articles achetés au Colruyt avec la carte commerçant coûtent beaucoup moins cher que les prix pratiqués par HLS ou tout autre grossiste.

Petit point noir : on est tombé à cours de TOUS les softs dimanche vers 15h, alors qu'on avait pris un peu plus que ce qui avait été consommé l'année passée. Il ne faut donc pas lésiner sur ce qui peut être revendu au bar du cercle. Bien sûr, rappeler à tout le monde que TOUT le comité travaille, faire un horaire en fonction des affluences (plein de gens le midi) et ne pas oublier le montage/démontage et très important aussi : un énorme fond de caisse (1100 euros de fond de caisse cette année).

Néanmoins, malgré les bons résultats financiers, le FOSDEM devient de plus en plus dur à organiser au niveau de la réservation des locaux (par exemple cette année où on a dû se battre pour avoir le Janson). Il faut vraiment essayer de faire bouger les autorités de l'ULB pour avoir plus de facilité dans l'organisation de cet événement qui est le premier du genre au niveau importance en Europe!

### 3.2 Miss t-shirt mouillé

Activité récurrente du CI par excellence. Depuis l'officialisation de la charte ACE, le MTSM a lieu le jeudi de la semaine folklorique.

Cette année le MTSM faisait figure de canard boiteux des activités que nous avons organisées. Le manque d'organisation et de gestion au niveau des groupes (1 groupe présent à l'ouverture des portes le soir même et 1h30 de retard), la majorité du comité complètement saoul (faut dire qu'un TD à la blanche ca donne envie), le coût des décors trop élevés, le coulage excessif, ...etc. ont eu comme conséquence de produire un MTSM en déficit de presque 200 euro.

Cependant il n'y avait pas que des points négatifs (Jean Barbera nous a beaucoup fait rire, mais nous a quand même coûté 300 euro) mais le désintérêt croissant pour cette activité de la part de la communauté ulbiste remet pas mal de choses en question. Faut-il changer le concept du MTSM ? Bref ceci est à méditer pour les prochaines années.

Remercions encore Targus pour son sponsoring de 600 euro sans quoi cette activité aurait été une catastrophe financière et Renaud Vilain pour les décors (il faudrait d'ailleurs penser à faire des plans pour ces décors, chaque année c'est le même problème : comment va-ton les faire). Remarque : il ne faut pas oublier d'envoyer un plan de la Jefke avec la disposition de la scène au SIPP et également demander l'autorisation au vice-recteur des affaires étudiantes (ce qui apparemment n'avait plus été fait depuis plusieurs années).

### 3.3 Expo des Sciences

Encore une activité récurrente du CI. Celle-ci se déroule pendant toute une semaine et a permis au Cercle d'engranger plus de 600euros, même s'il y avait beaucoup moins de visiteurs par rapport à l'année passée. Cette année encore, cette activité s'est déroulée sans problèmes majeurs, à part quelques problèmes d'horaire de permanences. Celles-ci se déroulent en semaine de 13 à 16h, SAUF le mercredi où là c'est de 9h30 à 12h30. Le week-end elles se déroulent de 13 à 17h.

Mis à part les permanences, il ne faut pas oublier de prévoir le montage/démontage au chapiteau (amener le frigo, la pompe, etc.) ainsi que les drinks de début et de fin de l'exposition. Cette année, le drink de début a eu lieu dans le chapiteau même plutôt qu'au bar, ce qui était une très mauvaise idée de la part de l'organisatrice, Mme Gama, mais malgré le bordel qui régnait autour du succulent buffet que nous avons préparé (il faut dire qu'il donnait vraiment envie), tout s'est très bien passé.

Un petit point à améliorer cependant, c'est la passation des clés du bar (caisse et frigo), il faudrait mettre ça au point pour l'année prochaine.

### 3.4 Xème Bal

Pour sa dixième édition, le bal du CI s'est déroulé dans le cadre féérique des Salons de l'Atalaïde. La salle était nickel au niveau de la taille et le banquet délicieux quoiqu'assez onéreux. Le seul point négatif pour certains était le manque de réelle piste de dance (le bal avait lieu au bar lounge, sur du tapis). Il faut ajouter à ça le personnel un peu désagréable et prétentieux envers des étudiants qui ne dépensent pas assez à leur goût au bar. Malgré ça, le bal s'est déroulé dans une très bonne ambiance, certains s'en étant donné à coeur joie avec le forfait vin à volonté pendant le banquet (ce qui a d'ailleurs affolé la serveuse, m'ayant fait remarquer, complètement catastrophée, qu'à la moitié du banquet on était déjà à une bouteille de vin par personne). Cependant, cette année encore, il est à déplorer le manque d'intérêt du corps professoral, en effet à part Raymond Devillers et Alain Delava, aucun n'avait fait le déplacement et ce n'était pas faute de les avoir prévenu à l'avance.



### 3.5 Forum de l'Emploi

N'ayant plus été organisé par le CI depuis plusieurs années, la difficulté majeure du Forum était donc d'être relancé. L'inexpérience du comité pour cette activité n'a pas été un obstacle et c'est un très bon Forum qui a été réalisé cette année. Encore un grand bravo à Christian qui malheureusement n'a pas pu assister au fruit de son travail pour raisons médicales.

Un Forum est simple et compliqué à organiser à la fois. La première partie consiste à ramener le plus de boîtes possibles. Pour cela, il faut dès septembre (voir même avant) avoir convenu d'une date et avoir réserver un hall et un auditoire. Cette année nous avons fait ça à l'auditoire Dupréel et dans le hall attenant, qui sont vraiment approprié pour ce type d'évènement. L'auditoire est bien classe et le hall suffisamment grand. Il est important de réserver ce local au plus vite car il est très vite pris. De plus, il ne faut pas oublier d'écrire une lettre au recteur quand on réserve cet auditoire. Une bonne date pour cet évènement serait durant la dernière semaine avant Pâques. Le recrutement des boîtes doit se faire de façon intensive dès septembre en alternant téléphone et mailing. Il est à noter que les entreprises répondent rarement aux mails, donc il faut privilégier le téléphone. Une fois que les entreprises viennent, le plus dur est fait mais il reste encore pas mal de travail sur lequel tout le bureau doit se pencher (c'est ce qui s'est fait cette année et ça a très bien marché). Pour cela, nous avons utilisé un wiki reprenant tout ce qu'il y avait à faire et ce fut extrêmement pratique. La conclusion était que l'utilisation du wiki pour les grosses activités du CI devait devenir une habitude tellement ça permet de travailler en parallèle à plusieurs et d'y voir clair.

Tout le reste n'est "que" logistique mais il faut s'y prendre à temps. Une fois qu'un listing complet des entreprises a été établi, il faut définir un ordre de passage pour les présentations en auditoire. D'ailleurs à ce sujet, insister auprès des entreprises pour faire une présentation succincte de 10-15 minutes grand maximum, les étudiants auront tout le temps par après de poser des questions à leur stand. L'horaire de passage doit être envoyé au CTE (ils ont un technicien présent pour chaque présentation).

En ce qui concerne la logistique, pour les tables et les chaises, nous avons été les louer chez Festi Rent. Nous avons pris les tables de 1,20m de long (les autres sont trop longues) ainsi que des nappes pour le standing. Pour les chaises, il faut en prévoir au moins 4 par stands (2 pour les exposants et 2 pour les étudiants). Il faut aussi prévoir les panneaux pour séparer les stands (et les coleçons LONGS pour les attacher). Les panneaux nous ont été gracieusement prêtés par Infosciences. De plus, ne pas oublier de prévoir un brunch pour midi. Pour le brunch de cette année, nous sommes allés nous fournir au Stubbe avec des pains surprises et visiblement, étudiants comme entreprises ont bien appréciés. Les boissons ont été achetées au Colruyt (Eau, softs et cidre). Petite amélioration pour l'année prochaine à ce niveau : prévoir du café tôt le matin pour les entreprises ! De plus, la pause de midi ne doit pas durer plus de 30 minutes, c'est amplement suffisant et sinon les étudiants s'en vont.

Un plus que nous avons fait et qui n'est pas inintéressant, c'est de prévoir un livret de présentation de toutes les entreprises présentes que nous avons distribué à tous les étudiants. Ce livret a été imprimé chez PMR (ne pas oublier de donner son numéro de téléphone, ils préviendront à l'avance s'il y a un problème et pas le jour même). Et pourquoi pas, penser à avoir des sponsors dans ce livret. Un petit plus non négligeable aussi est le fait que les organisateurs soient en costards, ça rajoute toujours du standing à l'évènement.

Pour ce qui est de la publicité, ça se résume au matraquage publicitaire pendant un mois (affiches A2 couleurs que nous avons été faire chez SGFX, message aux valves électroniques et papier, mails personnels, ...etc.). Il faut absolument prévenir le plus tôt possible les étudiants de la date comme ça ils la bloquent.

Pour l'année prochaine, on peut demander un peu plus aux entreprises (350 voir 400 euro) vu leur satisfaction cette année (ce qui peut éventuellement permettre de plus investir). Il est important de garder à l'esprit que plus de 10 entreprises par jour seraient trop au niveau des présentations si on veut garder la même qualité que cette année.

En vrac, quelques idées pour améliorer le forum de l'année prochaine : mettre du tapis (rouge), mettre des plantes pour le décor (on peut en louer au service des cérémonies de l'ULB), inciter les étudiants à envoyer leur CV à l'avance en leur proposant des places de cinéma à gagner par exemple, avoir un soutien officiel de la faculté et du CEREP (Cellule pour l'emploi de l'ULB), avoir des badges pour les entreprises et les organisateurs, ...etc.

Les différents contacts sont :

– **Festi Rent**

Chaussée de Boondael 152-154  
1050 Bruxelles  
Tél : 02/640.41.40  
Fax : 02/640.97.52  
Mail : info@festi.be  
Site Web : www.festi.be

– **Stubbe**

Avenue Adolphe Buyl 94  
1050 Bruxelles  
Tél : 02/640.00.75

– **PMR**

Rue de l'été 108  
1050 Bruxelles  
Tél : 02/626.28.10  
Fax : 02/640.12.84  
Site Web : www.pmr.be

– **SGFX**

rue de la Chevalerie 34  
1040 Bruxelles  
Tél : 0485/162077 (Piotr)  
Mail : piotr@sgfx.info

Le Forum pour l'emploi consiste en une rencontre entre représentants de sociétés et futurs jeunes diplômés. Celui-ci est l'occasion pour les futurs diplômés d'avoir un premier contact enrichissant avec le milieu professionnel et constitue également une vitrine pour notre Université vers le monde extérieur.

Le Cercle Informatique présente son  
**Forum de l'Emploi 2006**  
le mercredi 19 avril à partir de 9h00 à l'auditoire Dupréel.

9h30 - 12h30 : Présentation des entreprises  
12h30 - 13h30 : Brunch gratuit  
13h30 - 15h00 : Rencontre entre étudiants et entreprises

Accès libre  
Bâtiment de Sociologie  
Avenue Jeanne n°44  
Campus du Solbosch

Logos: WSL, ING, TOYOTA, IBM, accenture

# Chapitre 4

## Divers

### 4.1 Autocollants

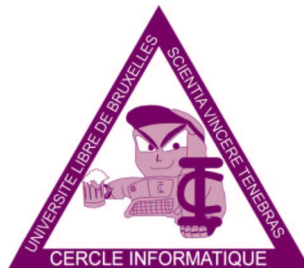
Après plusieurs années sans ce support de propagande indispensable à chaque cercle, le CI a fait refaire une version 3 couleurs de ses fameux autocollants (des vrais pas comme le papier mâché d'il y a 2 ans). Un tirage de 500 exemplaires (pour 262 euros) a donc été effectué. Nous avons été les faire chez Blue Planet :

**Blue Planet**

rue de la Borne 14

1080 Bruxelles

[www.blueplanet.be](http://www.blueplanet.be) - [info@blueplanet.be](mailto:info@blueplanet.be)



### 4.2 T-shirts & Sweat

Après les T-shirt de l'ULB "Facultés de réflexion", le CI dans son incoutournable dérision, lança la gamme de T-shirt "Facultés de pochtrons", calquée sur le même modèle que ces premiers. Nous avons de plus fait faire des sweats à capuche (de racailles) avec le même logos que les autocollants.

Tous ces merveilleux attributs de la haute couture ont été faits chez Tip Top Print :

**Tip Tip Print**

De Biest 9

1861 Meise - Wolvertem

Tél : 02/460.85.30 - Fax : 02/460.85.35

[www.tiptopprint.tk](http://www.tiptopprint.tk) - [tip.top.print@pandora.be](mailto:tip.top.print@pandora.be)

**FACULTÉS DE  
POCHTRONS** 

### 4.3 Statuts ASBL

On en parle depuis assez longtemps (le CI est un des derniers cercles de l'ULB à être une association de fait et non une ASBL) mais rien n'avait été fait. Cette année, un groupe de travail s'est formé pour enfin pallier à cette lacune, tout en se basant sur les anciens statuts du CI. Les statuts nouveaux sont écrits et ils n'attendent plus qu'une révision d'un juriste pour être définitivement terminés et être déposés auprès du tribunal du commerce.

### 4.4 Carte Commerçant du Colruyt

Petit point qui a son importance : la carte commerçant du Colruyt. Celle-ci permet d'avoir accès aux "tarifs commerçants" chez Colruyt, c'est-à-dire des prix moins élevés. En échange, le Cercle doit dépenser minimum 3500 euro HTVA par an avec la dite carte, mais cette somme est très très vite atteinte.

La différence n'est pas énorme à la pièce mais se fait clairement sentir lors de gros achats comme pour le FOSDEM ou l'Expo des Sciences. De plus, cela permet de réaliser des économies importantes pour le bar tout au long de l'année qui obtient de meilleurs prix que chez HLS ou BVS. Bref, cette carte est clairement à conserver pour les années futures.

# Chapitre 5

## Bilans moraux

### 5.1 VPI

On peut attendre d'un VPI qu'il soit disponible en dernière minute ou qu'il puisse réagir rapidement quand on a besoin de quelqu'un au dernier moment pour un boulot qui nécessite d'être fait sans retard (exemple, les courses de dernière minute, remplacer quelqu'un qui se désiste au dernier moment, rendre des papiers à ULB culture ou faire l'inventaire de la Jefke). Ce genre de tâches banales ne peuvent souffrir d'aucun retard, les conséquences pourraient en effet vite être lourdes! Cette année à ce niveau là je pense avoir été disponible quand il le fallait, il n'y a pas eu d'incident majeur à déplorer!

Un des rôles du VP est donc souvent d'aider ou de remplacer les délégués qui pour diverses raisons, ne pourront assumer pleinement leur poste. Cette année ça s'est principalement senti pour le forum et le bal, dans les deux cas ces événements ont finalement été un succès.

Dans le cas du bal, mon boulot a principalement été de trouver les sponsors. Pour l'année prochaine, il n'y aura pas de mal à de nouveau avoir le Gauguin (25 euro) le petit yoyo (essayer d'en demander 50) et le Stubbe (ils disent ne pas aller au dessus de 25, essayer de demander aussi 50 d'entrée de jeu). Pour le Più et le coiffeur Jean-Claude Biguine, il faut demander plus tôt, cette année je suis arrivé trop tard.. On peut aussi essayer du côté de Pâtes Partout, ils sponsorisent facilement les événements.

Au niveau du forum, l'utilisation du wiki et de la mailing list fut un grand succès, il serait bon de plus vite avoir recours à ces technologies et pour plus d'activités. Ça permet à tout le bureau d'avoir à tout moment une vision claire de l'état d'avancement du travail, et de dispatcher les rôles efficacement! Si ça pouvait aussi s'appliquer aux autres activités (Bal, FOSDEM, MTSM, ...) ça serait une bonne chose.

La communication au sein du bureau a donc été très efficace cette année, grâce à la mailing-list et aux fréquentes réunions de bureau. Ce qui a permis une prise de décision rapide et efficace.

À l'avenir, il serait utile de définir plus à l'avance les rôles de chacun, ou de prendre plus d'initiative, de mon côté je trouve avoir trop attendu qu'on me demande au lieu de prendre des décisions seul.

Pour les Tds, le président s'est plus occupé que moi de l'organisation. De mon côté j'ai travaillé du mieux que j'ai pu au bar, fait de temps en temps le contrôle ticket, et vérifié que chacun soit à son poste (très utile d'avoir sur soi une feuille d'horaire avec les postes). Malheureusement on avait pas de délégués fête et un seul chef de TD ce n'est pas suffisant. Une bonne communication entre le trésorier qui râle dans la réserve et le bar est indispensable. Ça n'a pas trop mal été cette année, on va dire que c'est la Pharma et le CPS qui ont coulé nos TD's ...

Une autre chose importante que j'ai apprise cette année est que guido c'est des blaireaux. Leur contrat ressemble à "vendez 300 de nos merdes de guides guido et vous aurez peut être une palette de pepsi en échange". On a pensé proposer un bon à découper dans le guide du style "se présenter à poil au CI avec ce coupon vous donnera droit à X bières" en pensant naïvement pouvoir recevoir quelque chose en échange, et non, c'est nous qui aurions du payer pour avoir le droit d'offrir des promo à leurs clients. Non sérieusement, plus la peine de perdre notre temps avec eux ...

*John Crousse*

## 5.2 VPE

### t-shirt

Nous avons commandé 50 T-shirt "FRUIT OF THE LOOM ORIGINAL-T 135gr blanc" chez tiptopprint (site internet : <http://www.tiptopprint.tk>).

Nos commandes se sont réparties sur trois tailles :

1. 5 Medium
2. 35 Large
3. 10 Extra Large

Le prix de la commande était de 166 euros, soit 3,32 euros par T-shirt.

Nous les avons vendus 6 euros.

Je n'ai pas eu de bons résultats financiers.

Le logo "facultés de pochtrons" est disponible sur CD.

Informations de Tiptopprint :

Av. du port 108-110/11 Havenlaan

1000 Bruxelles

Tél 02 460 85 30

Fax 02 460 85 35

E-mail [info@tiptopprint.be](mailto:info@tiptopprint.be)

[www.tiptopprint.be](http://www.tiptopprint.be)

Banque 850 8178593 36

Tva/Btw 478 659 069

RCB/HRB 663681

### Saint-V 2005 : CEPHA - CIG - CI

**Le camion et l'embarquement** On avait fixé le rendez-vous à l'entrée 5 au camion aux alentours de 9h00. Le camion est arrivé à l'heure mais ne s'est pas garé devant l'entrée 5 mais à l'endroit prévu pour le départ des camions vers le sablon.

Le rendez-vous était donc aussi à 9H00 au CI et ce pour le CIG, le CEPHA et le CI. Après avoir réveillé qqn de nos plus téméraires délégués de cercle, j'ai dû constater la présence unique du CI à cette heure. 6 comitards CI étaient là jusqu'à l'arrivée du premier représentant du CEPHA à 10H00. Le camion étant arrivé à 9H40, on l'a amené devant le CI. Cette dernière entreprise s'est avérée très délicate car le camion était plus grand que les autres années : 13,60m pour la remorque. Le chargement des fûts et des pompes s'est fait assez rapidement grâce à la présence des délégués CI et du délégué CEPHA.

A 10H30, l'arrivée du deuxième représentant CEPHA a lieu et on commence à fixer les décors. Départ du CI avec les vieux CI et CEPHA direction le cortège pour le départ du sablon. On a à nouveau eu de gros problèmes pour sortir notre beau char mais nous y sommes parvenus après avoir un peu saccagé les buissons de la plaine.

**Arrivée sablon** On est arrivé après 45 minutes de trajet au sablon où les fûts furent percés. Il faut penser à avoir les forfaits dès l'arrivée et non attendre leur arrivée pour 14H.

**Cortège** Le cortège s'est assez bien passé, les roues furent correctement tenue même si le CI a dû souvent combler les trous. Le bémole de ce cortège fut le service, en effet avec plus de 250 forfaits et une seule pompe, les gens attendaient très longtemps pour avoir leurs bières. C'était donc le bordel dans le char car beaucoup trop de monde, mais les gens présent dans le char pour servir ont fait du bon boulot étant donné les conditions. Peu avant la bourse, retrait des décors afin de pouvoir fermer la bache sans aucun problème.

**Retour** Comme il n'était plus question de rentrer dans la plaine avec le char, nous avons débarqué à l'entrée 5 (devant HORTA).

Comme Julien l'a très bien fait, nous ne sommes pas passés au brûlage de décors pour s'assurer la présence de tous les gens qui sont revenus avec le char pour le d'échargement.

Tout s'est pas trop mal passé, les gens ont pris les fûts vides et les pompes furent retirée même plaine (équipe de 5 personnes pour l'enlevée).

Comme prévu, un petit coup de nettoyage a suivi le déchargement pour ne pas laissé le camion complètement dégueux. Il ne faut pas qu'il blinque, il passe quand-même au Car-Wash arrivé à GINIS.

## Préparatifs

**Boissons** Cette année nous avons commandé 22 fûts :

- 9 de Jup
- 7 de blanche
- 3 de Pêcheresse
- 3 de Kriek

Le placement des fûts est le suivant : Blanche constamment, Jup constamment et une fois par heure, un fût de spéciale. A la fin de la St-V il ne nous restait qu'un fût de Jup non percé.

La Blanche et la Jup ont été commandé chez HLS et les fruitées chez BVS.

**Camion** Nous avons été réservé un camion chez GINIS (<http://www.transportgis.com> tel :01/647.91.50), un camion de 15m de long avec une remorque de 13,5m (c'est trop, il faut prendre un plus petit). Chauffeur + camion = 600euros.

Le camion possède des planches tous les 50cm (facile pour fixer les d'ecors) et des baches, le retour n'est donc pas dangereux si tout le monde est assis. Ce camion possédait 4 set de roues de chaque côté du camion.

**Décors** Cette année nous avons fait de "vrais" décors, le thème était les "175 ans de la Belgique" nous avons donc fait "175 de frites, de moules, de bières et de gros lards". Les décors ont été réalisés le soir et avec l'aide de la Pharma et le CIG. Nous avons à peine dépassé les 150 euros de frais offert par l'ACE alors que nous avons 6 panneaux de 1,25m de large et 2,40m de haut (tout a été acheté au brico).

## A ne pas oublier

1. Il ne faut pas oublier de faire des réunions ST-V entre les cercles organisateur et ce au moins 2 semaines avant la St-V.
2. Il ne faut pas oublier de faire les posts au moins une semaine à l'avance et bien rappeler les posts avant la St-V.
3. Il ne faut pas oublier de prévoir des gens le matin et des gens de tous les cercles (il faut faire pression).

4. Il faut vérifier que la pompe fonctionne pour le matin même de la St-V et de ne pas devoir la réparer le jour-même.
5. Il faut de l'argent sur son GSM avant la Saint-V et pour la Saint-V.
6. Il faut prendre le numéro du chauffeur le plus tôt possible et savoir parler flamouche si c'en est un.
7. Il faut prévoir les forfaits pour l'arrivée du camion au sablon! il faut les avoir lors du départ du CI.
8. Il faut prendre un camion d'une remorque de 10m maximum et pas 13,5m si on veut aller devant le CI (voir même un peu plus petit).
9. Il faut prévoir des colleçons, une foreuse et de la corde pour les décors (au moins 100 colleçons).
10. Il faut prévoir de la glace pour refroidir la pompe (le Quick ouvre à 10H00).
11. Il faut prévoir des sangles pour tenir la pompe durant le cortège.
12. Il faut des gens constamment aux roues.
13. Il faut un peu de fond de caisse.

## **Finances**

Nous avons fait les forfaits sous le format auto-collant et pour la modique somme de 10euros. Ce fut une année exceptionnelle : 264 forfaits vendus (environ).

## **Bilan**

**Général** Le cortège s'est bien passé, sauf le service qui était foireux car trop de monde.

**Ce qui n'a pas été** Je n'ai pas bien géré la préparation de la pompe, ce qu'il faudrait vérifier l'année prochaine.

La gestion du bar devrait être repensée car un peu foireuse sur la fin.

Il faudrait penser à p-ê prendre deux pompes car débit trop lent.

Il faut absolument mettre la pression sur les autres cercles si on veut une collaboration propre, mais comme on le dit, il faut tout faire soi-même si on veut être content du résultat. Cette année la non présence des autres cercles aux moments chiants (embarquement, débarquement) s'est fait énormément ressentir, la gestion des roues à +/- marchée mais le CI a dû pas mal boucher les trous.

Le service fut pas mal assuré par le CI mais tous les cercles y ont mis du leur.

**Financier** Le bilan complet est disponible dans les comptes de la trésorerie. Chaque cercle a payé : 115,58 euros. On a fait les forfaits à 10 euros. Bilan pas trop négatif au niveau financier.

## **Ski 2006**

Cette année le CI n'est pas parti par ses propres moyens et donc avec son propre contrat (qui a été cassé par GOTO Travel après "rachat" d'ODC). Nous avons donc cherché un cercle auquel se joindre pour partir. Nous avons décidé, après réflexion et vote, de partir avec le cercle de Droit (CD) dans la station d'Avoriaz. Nous étions 16 à partir. Le voyage nous revenait à 345 euros, sans l'extension du forfait et location des ski. Nous avons été bien logés grâce à un peu de bol : tv + sauna + chambre relaxe.

Station très sympa, domaine exceptionnel ainsi qu'organisation pas mauvaise du tout. Cette formule s'est avérée vraiment sympa et pratique.

Seul point noir, s'il y a plus de personnes que de chambres complètes, les personnes "excédentaires" doivent aller loger dans des chambres avec de parfaits inconnus.

## Sweat 2006

Nous avons décidé de faire un sweat à capuche aux couleurs du CI.

Nous les avons aussi fait faire chez TipTopPrint (site internet : <http://www.tiptopprint.be>). Ces sweat seront noirs avec un logo du CI dans le dos et l'inscription "Cercle Informatique" devant comme sur les polos. Le modèle de ces sweat est le suivant : capuche lourd - heavy hooded sweat.

Le logo est le même que celui des autocollants. Les tailles des sweat vont de S à XXL.

On a eu 33 commandes.

La totalité de la commande s'élève à 770 euros (12,48 euros pour le sweat (sweat fruit of the loom qualite supérieure)). Le prix d'un sweat revient à 23,3 euros avec impression avant et arrière (avant : monochrome, arrière : tricolore). Le détail de la facture est disponible dans les compte de la trésorie.

Les images sont disponibles sur CD.

*Grégory Gathy*

## 5.3 Secrétaire

Ce poste est assez cool, cette année (2005-2006) s'est bien passée. Pour ce poste, les activités principales sont d'aller retirer le courrier, de le redistribuer, d'écrire les pvs (un procès verbal doit relater au mieux ce qui est dit en réunion), d'envoyer le courrier, de faire et vendre les cartes de membre et de membres d'honneur et d'organiser les élections ( scrutin, présentations, etc ...). Il faut être présent à TOUTES les réunions.

### **Conseils pratiques :**

- Allez une fois par semaine retirer le courrier de la boîte au lettre (si possible juste avant la réunion car le comité est pas loin). Avertir les personnes concernées lorsqu'il y a un courrier urgent qui vient d'arriver.
- Avoir des timbres et des enveloppes appropriées pour l'envoi de facture.
- Ecrire le PV des réunions le même jour (idée encore en tête, etc..). Ensuite, l'envoyer sur la mailing liste du comité et le up loader sur le site.
- Faire des cartes de membres le plus simplement possible (nom et prénom suffise+ le minimum pour que ça ressemble à une carte de membre), signature du secrétaire a l'arrière de la carte pour non falsification. Les cartes ne sont pas indispensables mais c'est mieux. Tenir une liste des membres (d'honneur). Celle-ci par contre est TRES importante. Idem pour les cartes d'honneur.
- NE PAS ECOUTER LES VIEUX qui veulent une carte PLASTIFIE c'est chiant a faire etc. A ne faire que si le secrétaire est motivé.

Autre :

### **- Fosdem :**

Prévoir des affiches pour expliquer ou mettre les vidanges et dire au gens des les ramenés. Augmenter les prix 1 euro les softs, 1 euro la bière, 1.50 euro la blanche et 2 euro les bières spéciales. Prévoir son w-e pour y être un maximum car plus on est mieux c'est. Il faut MILLE gens pour cette activité.

### **- MTSM :**

Lors de la vente des préventes, lister les numéros des préventes vendues afin de mieux les gérer à l'entrée. Il faut des outils pour monter le décor.

*Julien Gondon*

## 5.4 PdB/Folklore

Mon poste de délégué folklore c'est assez bien passé. Le Cercle Informatique a un l'immense honneur de baptiser 13 bleus cette année. Dans ces bleus, beaucoup semblent motivés à l'idée de participer activement à la vie du cercle. Ceci nous permet d'envisager de manière positive la pérenité du cercle. Aucun grand manquement n'est à signaler si ce n'est le post-batême. Financièrement, on a limité les dépenses (légère perte) mais avec une meilleur gestion, nous aurions pû arriver à l'équilibre.

Conseil pour mon successeur : Bien tenir compte des remarques des anciens pour ne pas devoir chaque année refaire les mêmes erreurs.

*Régis Kersters*

## 5.5 FOSDEM

Points positifs

- Beaucoup de monde.
- Implication du délégué FOSDEM dans l'asbl FOSDEM : mailing-list, wiki, mais aussi présent (qd possible) aux réunions avec les membres de l'asbl. Plus grande visibilité du cercle permet d'assurer qu'on nous oublie pas.
- Le département de Physique ainsi que le département d'informatique ont prêté des data-projecteurs.
- Réussi à résoudre relativement facilement le problème de réservation du Janson. Merci au professeur qui a accepté de déplacer son cours.
- Avoir des devrooms non utilisé permet de facilement résoudre des problèmes de locaux utilisés par un cours.
- Les gens ne se plaignent pas de la hausse des prix de quelque bières. On peut donc sans problème passer toutes les bières autre que jupiler/blanche à 2,5 euro
- Mr. Sandwich est ravi de travailler avec nous et n'a pas envisagé d'augmenter ses prix. De plus la commande de 1100 par jours était exactement la quantité qu'il fallait.
- Le transpalette pour déplacer les tables/chaises c'est vraiment plus pratique que tout porter à la main.
- Les hot-dogs ont connu un véritable succès. Merci à Mr. Delvile pour avoir prêté le matériel nécessaire.
- Presque pas de problème de monnaie.
- L'argent prêté par l'ACE a permis au cercle d'acheter plus au colruyt et moins commander à HLS/coca. Donc plus de bénéfices au final.
- Tout a été vendu ou presque.
- Carte des bières en LaTeX ça donne vachement bien. Merci à Laurent Claessens pour l'avoir faite.

Points négatifs

- les hot-dogs ça demande encore plus de monde derrière le bar, il faut donc encore plus d'implication des membres du cercle le samedi/dimanche. Il faut faire chauffer la choucroute et les saucisses dès le matin pour que ce soit chaud, cela n'a pas été fait. Facilement améliorable pour l'an prochain.
- Le bureau des programmation a été très lent pour les réservations des locaux. C'est le problème principal du FOSDEM qui est récurrent.
- Les stocks étaient pas suffisant le dimanche après midi. Plus aucun soft, presque pas de bières.
- Les gens jettent leurs vidanges de bière dans les poubelles. On perd le prix des consignes si on ne va pas les récupérer dans toutes les poubelles de l'ULB. Conseils

- Mr. Sandwiches à tendance à vouloir augmenter les prix, y faire attention. De plus il faut bien préciser qu'on veut que la moitié de la commande soit des clubs.
- Pas perdre patience avec l'administration de l'ULB. Préparer exactement ce dont on a besoin quand on va les voir car ils hésitent pas à mentir pour nous mettre des bâtons dans les roues. Tout fini par s'arranger si on va les embêter régulièrement.
- Aller aux réunions FOSDEM pour montrer qu'on est là et qu'on est actif. Pas hésiter à être actif sur la mailing-list ainsi que sur le wiki.
- Ne pas perdre de vue l'aspect philosophique de l'activité.
- Tenir à jours le HOWTO (et l'améliorer) pour que les délégués suivant ne soient pas perdu.

*Xavier Claessens*

## 5.6 MTSM et fêtes

Ce mstm 2006 eût moins de succès que celui de l'année précédente, on ne peut pas toujours prévoir les gens qu'il y aura et le nombre de groupes, ceci reste en suspens jusqu'au jour fatidique et c'est le gros stress de l'activité et le gros point d'interrogation.

### Le parcours 2005 et 2006

#### Les sponsors

Attendre la date du mtsm, on ne sait pas faire grand-chose tant qu'on a pas la date (donc faire chier le prez de cercle pour qu'elle soit définie VITE, au plus tard décembre, c'est la limite). Les sponsors sont Targus, pour lui il n'y aura pas de problème, peut être Emotion lingerie, la société de ski qui s'occupe de nous et HLS. Targus : nous avons réussi à obtenir 600euros au lieu des 500habituels cette année. Donc il faut essayer dans la mesure du possible de récupérer à nouveau 600 euros. Il faut appeler monsieur Dominique Renard au 0495 507 269 et lui expliquer que c'est le miss t shirt mouillé et prendre rdv pour signer le contrat. Faire ceci en décembre. Il donnera rdv comme tjs à la taverne de l'université au cimetière d'Ixelles pour boire un verre (c'est lui qui paiera normalement le verre) Redemander un nouveau drapeau targus (le logo ayant changé on ne peut pas récupérer celui de l'année passée). Un exemple du contrat à lui faire signer sera dans la farde (pour les t shirts c 60, mais tu demande 10 S, 20 M, 10L, 20XL)

Emotion lingerie : nous a sponsorisé avec 1000euros de lingerie il y a deux ans, pas l'année passée car il est en difficultés financières. Mais comme on a acheté les prix chez lui du coup, réessayer pour cette année, il nous doit bien ça. S'il refuse, lui demander quand même les décors (les affiches de femmes viennent de lui).pour ceci, appeler monsieur Pierre Callens(c'est à lui qu'appartiennent les magasin Emotion Lingerie) au 0475 973 763. Attention il a un assez mauvais caractère rester toujours très polie et gentille avec, au pire, m'appeler car moi il m'apprécie beaucoup, car suis très proche de son filleul.

Donc essayer d'obtenir un sponsoring pour les prix des gagnantes, au pire les décors.

Prendre contact avec le prez de cerc pour essayer d'avoir un voyage de ski comme il y a deux ans Odissey et cette année Goto, le prez de cerc réglera ça ce n'est pas à toi de le faire.

HLS : il fournira comme chaque année depuis que je suis délégué le fût de la gagnante gratuitement. Attention, vérifier auprès du bar avant de lui envoyer le mail de demande que le cerc n'a pas de dette envers HLS. Si c'est non, alors c'est bon mais attention, NE PAS envoyer de lettre écrite, c'est ce que j'ai fait et cette année il ne l'a pas reçu, car c'est immense HLS, donc aller sur le site de hls (hls.be un trus du genre c facile à trouver sur google) et là aller dans les contacts et ensuite commerciaux etc et c'est Monsieur Eric Dieu (oui c Dieu son nom)(si tu trouve pas tu me sonne) et lui envoyer un mail lui expliquant qui nous sommes et ce que nous

voulons(je te redonne pas le mien faut pas lui envoyer un mail identique chaque année ça le fait pas, alors tu m'appelle je t'explique ds les grandes lignes ce qu'il faut lui dire,c'est pas une demande de sponsoring classique car lui sait déjà de quoi il s'agit, en plus ce n'est pas le logo hls mais Carlsberg qu'il faudra mettre), il saura quoi. Il renverra une réponse avec la confirmation de son accord, il n'y a même pas besoin de l'appeler, et tu dois imprimer cette confirmation de sa part, et la donner au bar ou au prez ça leur servira à obtenir le fût. Au cas où, son numéro est Eric Dieu : 0475 560 804, il est très sympa. Essayer d'avoir d'autres sponsors (durex pas la peine j'ai déjà essayé) mais coca cola etc des choses comme ça.. plus on en a mieux c'est

Pour ce qui est des courriers que tu recevras, moi j'ai laissé l'adresse du cerk comme entête de chaque lettre envoyées, de fait je n'ai jamais vu un seul des courriers destiné au mtms cette année, et l'année passée tout était en retard ou en dernière minute que je recevais, à ta place je mettrais mon adresse personnelle comme ça tout arrive chez toi en temps et en heure.

Demander au webmaster forum de dévier les mails destinées à mtms@cerkinfo.be vers ton adresse privée sinon tu n'auras rien non plus. (attention cette adresse est spammée par un site allemand qui envoie plein de mails en allemand, j'ai déjà demandé à Bigon de régler le problème mais à ta place je vérifierais si tu veux pas recevoir des romans en allemand

Pour la scène et les barrières nadars, si tu veux je m'en occupe, ça te déchargera un peu, car je suis très copine avec le gars qui s'occupe de ça et tu les auras certainement si c'est moi qui appelle (car cette année le CPS s'est vu refuser son prêt de scène, nous non) mais si tu veux le faire toi même quand même, tu appelle Nicolas Renier de ma part 0478 550 501, et tu explique que tu es la nouvelle déléguée mtms etc et que c plus Nathalie il saura quoi. Tu préviens que tu as besoin d'un podium et de 30 nadars (la taille du podium est ds la farde mais c 64m carrés je pense) il va te dire d'envoyer la lettre officielle pour l'école des échevins (elle se trouve également ds la farde)

Tu le fais, en janvier donc, comme ça tu es tranquille et tu attends qu'il te rappelle pour te confirmer que c'est ok( ou c'est moi qui le fait c'est comme tu veux).Tu dis aussi que tu veux que ça soit livré par la commune pour un montant de 65 euros comme chaque année (sinon t'es bonne pour louer une camionnette à 400euros)

La célébrité que j'ai invitée, si tu veux en inviter une c'est comme tu veux mais bon comme tu as su ça a coûté beaucoup d'argent et honnêtement c'était juste un grand stress en plus de devoir s'occuper de ça, alors à ta place j'éviterais.

A partir de la rentrée de janvier tu dois faire des feuilles d'inscriptions de groupes et trainer dans l'ulb appeler des gens trouver des groupes (si il faut j'aurai tjs une ou deux copines pour participer en catastrophe), bref ne fais pas comme moi qui me suis reposée sur les promesses de filles, fais comme mon prédécesseur, fais payer une caution de 10 euros qu'elles ne récupéreront pas si elles ne participent pas et se désistent, ça fait une bonne motivation pour venir.

A la première réunion de rentrée de janvier :

- mettre en place une date de tournée extérieure (moi je l'avais fait trop tard y a deux ans du coup y avait personne) et attention ne pas choisir pendant la semaine folklorique car les écoles sup sont en congé, à la semaine carnaval etc,; donc choisir max deux semaines avant mais pas la semaine de congé carnaval comme cette année
- la semaine même tu tourne ts les jours avec le cerk et tu essaie de trouver encore des filles
- accompagne le délégué affiches pour les poser sinon ce sera fait n'importe comment comme cette année, y a deux ans g été avec John et ça a été fait correctement plutôt qu'en vitesse(on l'a fait pendant une tournée en fait, c'est peut être mieux car on profitait quand même de la fête et avait nos pintes donc on faisait ça mieux et comme on s'arrêtait

- à chaque cerk ben on en mettait bien partout, alors la faire pdt une tournée c'est cool)
- signifier au même délégué affiche durant cette première réunion de janvier que tu veux les affiche pour maximum 15 jours avant le mstm(il t'en remettra une copie qd il aura fini, la faire approuver par le cerk(moi g dit oui comme ça résultat elle était pas terrible)
- dire au webmaster du cerk que il doit mettre une copie de l'affiche et un texte (que tu auras écrit) incitant les gens à venir sur TOUS les forums ACS et ACE qqes jours avant le mstm (si c encore Bigon, le secouer car il était pas pressé)
- Ecrire un texte pour présenter le mstm qui sera mis sur le site du cerk (moi je l'ai fait mais bigon, l'a pas mis donc encore une fois attention à ça)
- dire au délégué OS que il doit mettre une page A4 de pub pour CHAQUE sponsor (julie cette année à mis le logo targus en grand pour hls, le logo lingerie en grand, et demander à julie ou bizu, c'est l'1 des deux qui l'a, le cd de Targus contenant la pub A4 pour l'os)Enfin ça se fait en fonction de tes sponsors quoi.Le logio Emotion le demander à John il l'avait dessiné lui-même c'était bien reproduit, ou autopipe en a une copie aussi, sinon tu scanne celui du bon de commande dans la farde. Attention que si Lingerie ne donne que les décors et sponsorise pas ben faut qd même faire sa pub sur les affiches et les tickets et OS.
- Les tickets tu t'en occupe pas c'est le trésorier
- les affiches tu demande à julien pour retourner là où on a été cette année c'est vraiment pas cher mais faut lui demander à lui.tu y feras faire les entrées en même temps mais il ne sert à rien d'en imprimer 1000 comme les autres années, 200 préventes c'est largement suffisant.

Une semaine avant tu iras chercher les décors, NE PAS aller au brico près du gauguin, il y a un autre magasin (demander à Julien) où tu auras tes 4 planches (les dimensions sont dans la farde) pour 10 fois moins cher Regarder si il reste de la peinture et des pinceaux, sinon aller au magasin de peinture tjs près du gauguin, ds la même rue (demande moi si tu sais pas) et vas à l'étage, il y a des pots de couleur " ratées " qui ne coûtent rien. Sinon tu peux faire le décor que tu veux tu n'es pas obligé de peindre ou avoir des images de gonzesses tu fais comme tu veux, mais si tu veux faire le même que moi comme ça tu sais.

Après le rdv avec Targus ce on sera genre en février, tu lui feras une facture (la bonne se trouve dans la farde) envoyer celle de la farde exactement car c'est une revue et corrigée par lui c'est le bon modèle, tu lui enverras par mail(son adresse est dans la farde)

Vérifier que tu as bien ta réponse pour le fût, que le prez s'occupe du voyage au ski si voyage il y aura.

Juste avant le mstm quand tu feras cette tournée extérieure, assure toi avant par tel que les cercles acs seront ouverts et préviens les de ton passage, c'est IMPORTANT (je viens de l'ACS à la base et je sais que si ils n'ont rien de prévu ils n'ouvrent pas les cercles)(je te donnerai les num de tél car des cerks ont changé d'endroit etc alors..)

Aller chercher tes décors la veille ou le jour même si décors lingerie il y a (si tu les prend une semaine avant ils risquent de " disparaître ") Ne pas laisser les prix (bons de lingerie etc) comme ça, les donner au trésorier pour les enfermer qqe part.

Appeler Nicolas quand tu auras reçu la lettre de confirmation du collègue pour ta scène, et lui dire quel est le jour et l'heure où il doit livrer les nadars et scène (ce sera le jour du mstm à 14h car on aura les clés que à cette heure là)

La dernière réunion avant le mstm TU décide des postes du mstm, c'est à toi à le faire te laisse pas marcher dessus c'est toi qui décide.

Essaie de faire le moins de dépenses possible, y a deux ans g rien dépensé et g tout eu gratis de mes sponsors, cette année g un peu foiré avec jean barbera etc

faire un maximum de pub à partir de une semaine avant (il n'y avait pas assez d'affiches etc cette année) et faire cette permanence préventes que Julien a inventée au Solbosch c'est une bonne idée (mais vérifier que ça se fait bien y a eu des couacs de présences et d'organisation cette année)

Aie tjs des feuilles d'inscriptions sur toi en guindaille et insiste pour faire payer une caution, (si elles peuvent vraiment pas accepte qd même mais essaie d'en avoir une dans la mesure du possible).

Fais les comptes de tout ce que tu dépense pour remettre au trésorier et garde TOUS tes tickets de caisse justificatifs etc.

Logiquement tu dois faire aussi une feuille avec tes dépenses en gsm etc qui te seront remboursées, mais depuis 2 ans j'attends tjs 80 euros de l'année passée et je sais pas combien de cette année, si tu arrive à te faire rembourser tes frais, tant mieux,.

Voilà, il ne me reste qu'à te souhaiter bonne merde et appelle moi dès que tu as le moindre souci, je serai là sans problème pour t'aider.

*Nathalie Beaupère*

## 5.7 Bal et Fêtes

Cette année, nous avons démarré l'organisation du bal avec un peu de retard pour diverses raisons. N'ayant pas eu beaucoup le temps de chercher une salle, j'ai examiné l'offre soumise par Julien pour une salle qu'il avait eue l'occasion de visiter pour des recherches pour l'ACE. Nous avons eu une première offre, qui était l'option qui a été choisie. Les autres offres, un peu moins chères, n'ont jamais été envoyées par le responsable des "Salons de l'Atalaïde".

Nous avons commencé à prévenir le DI vers Janvier après la session d'examens. Le matraquage publicitaire n'a démarré lui qu'un mois avant le bal. Tout le monde semble avoir été prévenu à temps. Le bal s'est bien déroulé et les échos étaient dans l'ensemble positifs. La Sabam a été prévenue à temps cette année, donc aucun souci avec eux cette fois-ci. Points positifs :

- une soixantaine d'entrées payantes faites par le Bal cette année.
- Bonne appréciation du banquet et les gens semblent s'être bien amusé
- On a fait -270 euro et des poussières contre -1200 euro l'année dernière
- Prix d'entrée du Bal le moins cher de l'ULB

Points négatifs :

- Des gens n'aimaient pas le fait de pas avoir pu danser à ce bal comme ils l'auraient voulu
- Une séparation trop mince entre le baquet et le reste du restaurant.
- Le prix du banquet était trop onéreux pour certains.

Pour mon successeur :

Pour commencer les recherches de la salle, le plus tôt sera le mieux, et si on a pas de seconde session, prendre quelques jours de ses vacances d'Été pour faire quelques visites et recherches, n'est pas très contraignant. Pour bien démarrer les recherches, le site suivant[1], qui a déjà été cité dans les bilans moraux des deux années précédentes, est un bon point de départ et répertorie moult salles. Lire les Bilans Moraux[2][3] des deux dernières années du Bal Informatique est aussi une bonne source pour commencer ses investigations. Celui de l'année dernière (rédigé par Julien) propose plusieurs idées de salles aussi. Il va de soi que la salle doit avoir des dimensions raisonnables pour un Bal Informatique(100-150 personnes +/-).

La formule d'une salle de Bal + Banquet, tout compris dans le prix a déjà fait ses preuves. Toutefois les tarifs de banquet deviennent parfois onéreux. Une autre idée aussi serait une salle payante pas trop cher, dans laquelle on pourra faire appel à un traiteur. Le prix du banquet serait déjà plus bas, mais c'est une formule qui peut être plus risquée, niveau rapport qua-

litéprix. Disposer d'un bar avec gestion de ses boissons peut être intéressant. Certaines salles permettent, par exemple, l'achat, par intermédiaire du locataire de la salle, de fûts et soft's de base pratiquement prix coûtant, et en offrant la possibilité d'acheter tout produit alcoolisé (ou autre) qui soit manquant dans leurs choix de commandes. Ça nous offre la possibilité d'amasser des bénéfices supplémentaires, mais encore faut-il là penser au coût de personnel(s) supplémentaire(s). Prévenir le DI plus tôt encore, pour en ramener le plus possible et si possible essayer de les inviter à venir gratuitement au bal, puisque ceux-ci ont en général pas mal de conférences et autres affaires du même genre prévues plusieurs mois à l'avance.

L'affiche de bal classe est une bonne idée pour ramener des gens au Bal. Rien n'empêche l'une ou l'autre blague drôle, du moment que ça reste classe. Ça donne l'image d'une soirée plus ou moins sérieuse, et ça peut jouer pour amener des gens non-affiliés au CI, comme les étudiants BA1 ou BA2 qui sont venus au bal cet année et n'ayant aucun lien particulier avec le cercle. En ce qui concerne la Sabam[4], il faut bien étudier leurs tarifs et les différentes déclarations possibles. Beaucoup de choses rentrent en lignes de compte, superficie, prix de la boisson la plus consommée si on tient le bar, coûts de plateaux...etc. Mais une bonne idée, est de consulter leur simulateur de tarifs, accessible par internet[5] et qu'ils utilisent comme référence lors de la déclaration de l'évènement pour fixer le tarif. Si la salle est affiliée ou possède un quelconque lien avec la Sabam, celle-ci les aura sans doute déjà annoncé ou prévenu le déroulement d'une activité et ainsi que les responsables de l'organisations. Cette année par exemple, Les Salons de l'Atalaïde avaient prévenu la Sabam que nous y organisions notre bal et la date de l'évènement. L'idée du prix d'entrée du bal à 5 euro a plusieurs avantages. Il est petit, mais pas trop pour qu'on aie trop de personnes pour la taille de la salle, mais assez pour être le moins cher de l'ULB et convaincre certains hésitants de BA1, BA2 et d'année supérieur qui ne seraient pas liés de quelques manières que ce soit au CI. De plus, un seul et unique prix bas permet de s'affranchir des contraintes liées aux préventes et places délégués.

Pas hésiter non plus pour matraquage publicitaire deux semaines avant le bal : dans les auditoriums, les valves électroniques et tout autre moyen de communication mis à disposition par le département est le bienvenu.

Merci à tout ceux et à toutes celles qui sont venus à ce Xème Bal Informatique. J'aimerais également adresser un remerciement particulier à Julien pour l'organisation.

liens cités :

[1]<http://www.idj.be/salles/index.lasso>

[2]<http://www.cerkinfo.be/phpbb/viewtopic.php?t=1415&postdays=0&postorder=asc&start=0>

[3]<http://www.cerkinfo.be/phpbb/viewtopic.php?t=525&start=10>

[4] <http://www.sabam.be>

[5] [http://www.sabam.be/internet/extranet/fr/frame\\_00.htm](http://www.sabam.be/internet/extranet/fr/frame_00.htm)

*Naim Qachri*

## 5.8 Bar 1

Mon année derrière le bar c'était : moult heures passées à s'affairer pour tenter de répondre aux attentes des visiteurs, tous ces moments passés au coeur de la fête... Certes le poste au bar est un poste assez ingrat, mais cela n'empêche que, en fin de compte, c'est plein de très bons souvenirs que l'on garde en tête.

Malgré tout, j'éprouve certains regrets et je me dis que ça aurait pu être encore mieux :

- ce qui nous a manqué, c'est plus de cooptés. De cette manière, les horaires de permanences auraient été plus légers et les activités auraient été plus nombreuses et mieux organisées encore.
- la pub pour nos activités n'a pas suivi assez les évènements : on aurait pu toucher plus de gens s'ils avaient été prévenus plus tôt, au lieu de se retrouver entre nous.

- c'est dommage de se retrouver face à des gens qui ne se gèrent plus lorsqu'ils ont consommé de l'alcool à outrance et de devoir subir leurs insultes ou crises de colères. Mais, comme on dit par chez moi : " Des pareils il en faut !! " .

Mais, heureusement, les désagréments sont minimes, voire insignifiant à côté du positif qui en découle. En ce qui concerne les finances du bar, nous sommes parvenues à les maintenir à flot. Certes, nous avons rencontré quelques soucis après la bleusaille, mais la situation a été rapidement stabilisée. Je pense que le plus important pour bien gérer un bar, c'est d'être bien entourés : si l'on a autour de soi assez de personnes prêtes à s'investir un minimum, ça tourne sans problèmes.

La disponibilité des barmans est un facteur essentiel : il faut être là le plus souvent possible, organiser des fêtes, bref, montrer que le bar est actif. Essayer d'avoir une comptabilité la plus régulière possible simplifie beaucoup les choses : cela permet d'avoir une idée précise de ce que l'on a et de ce que l'on doit. Mais la clé de tout c'est : garder son calme en toutes circonstances ! Si à cela on ajoute une petite pub pour chaque activité organisée dans le cercle, de la bonne humeur et une ambiance de feu made in CI, ça ne peut que bien se passer !!

*Sabrina Serrano Alvarez*

## 5.9 Bar 2/Propreté

### Bar

J'ai trouvé ce poste plutôt sympa, surtout parce qu'on y rencontre beaucoup de gens. Le fait d'être souvent au cercle permet de savoir ce qu'il s'y passe, et donc de pouvoir aider au mieux. C'est aussi un bon poste pour faire la fête. Par contre, au niveau du boulot, ça été l'enfer ! ça demande un temps fou, temps que l'on a pas forcément. De plus, on se retrouve souvent seul derrière le bar et vite débordé quand il y a du monde.

Un des grands problème que l'on a rencontré cette année, a été celui de l'approvisionnement. Tant que l'on a eu l'aide de Christian, tout s'est bien passé, mais ensuite ça a été un peu le bordel. En effet, c'est pas toujours été évident de trouver quelqu'un avec une voiture et qui accepte de faire les courses. Il faut pour pallier à cela, désigner une personne dès le début, qui soit préposé aux courses, et qui ne puissent pas y déroger. J'ai vaguement entendu dire que certains aimeraient proposer l'élection d'un troisième délégué au bar qui ne s'occuperait que des approvisionnements. Je pense que serait bien, ça aiderait beaucoup les prochains barmans. L'autre problème a été celui des cooptations. Il faut absolument avoir des cooptés, sinon on s'en sort pas. Malheureusement, trouver des gens qui veulent bien venir "perdre" leur temps derrière le bar, c'est pas évident non plus. Cette année, on a eu beaucoup de problèmes pour avoir des cooptés et surtout pour qu'ils viennent faire leur permanence.

On s'y est souvent mal pris, ça a souvent été le bordel, mais on fait comme on pouvait et du mieux qu'on pouvait. Je préviens déjà les suivants que parfois, ils vont éprouver des envies de meurtre, qu'ils ne s'inquiètent pas, c'est normal !

Pour terminer, merci beaucoup aux gens qui nous ont aidé, et bon courage aux suivants !

### Propreté

Je n'ai rien à dire sur ce point là car je n'ai rien eu à faire à part nettoyer le cercle de temps en temps. Je ne suis pas sûre que ce poste soit vraiment nécessaire, car la propreté du cercle, c'est l'affaire de tous.

*Julie Deraad*

## 5.10 Cours Bac

### Syllabi

Pour la deuxième fois de son histoire, le département d'informatique a décidé d'arrêter l'impression de certains cours. Ces mêmes cours sont passés aux PUBs. Le but est de pouvoir fournir les étudiants en syllabi à la Plaine même, au lieu de devoir se taper le Solboch.

#### Le contenu :

Nous avons 12 syllabi différents à vendre cette année.

#### La vente :

La vente s'est +/- bien passée. Les bénéfices, selon Kujovic, s'élèvent à environ 115 euro. Les cours de première BAC se sont très bien vendus. Les cours de deuxième se sont beaucoup moins bien vendus, les étudiants étant habitués à aller les chercher aux PUBs.

#### Ce qu'il faut faire :

1. Faire commander les syllabi par le prez, ou se renseigner auprès de Mme Pardoën.
2. Louer une voiture pour amener les syllabi dans l'armoire du cercle, en espérant qu'elle soit toujours vivante d'ici là. (Solboch - la Plaine avec une palette entière de syllabi, c'est pas possible à pied, ni même avec une charrette du Colruyt)
3. Faire un horaire de vente, et le refiler à Laurent Dekeyser (secrétaire du DI) qui le mettra aux Valves électroniques.
4. Demander un fond de caisse au trésorier.
5. Se procurer 4 ou 5 délégués de cercle pour organiser une vente à la sortie des premiers cours : Le plus important, selon moi, c'est pour les petits de première BAC, qui ne savent pas trop où se procurer. Les grands de deuxième, quant à eux, seront déjà habitués, par l'année précédente, à aller chercher leur syllabi au cerc ;  
Remarque 1 : Les délégués sont souvent trop occupés en début d'année : descentes d'auditoires, bleusaille, etc.  
Remarque 2 : La vente à la sortie des cours est une bonne idée, mais il reste un problème inéluctable. Les étudiants ne se baladent pas avec 100 euro sur eux. Du coup, la plupart en achètent 1 ou 2 et reviennent plus tard au cerc pour le reste. Vendre les syllabi par pack est une bonne idée, mais pas tellement.
6. Une fois le délai de vente terminé, il faut rendre les syllabi invendus aux PUBs.  
Deux possibilités : soit on a correctement fait son boulot, et il est possible de ramener le peu d'invendus à pied/charrette Colruyt, soit on doit à nouveau louer une voiture. Dans tous les cas, il faut ramener les syllabi **avant la fin du délai et en bon état**, sinon le cerc devra payer les invendus.  
Remarque : Il est intéressant de demander un délai supplémentaire aux PUBs. Pas tellement pour encore vendre des syllabi (car après 1 mois, les étudiants se sont fournis, au cerc ou pas) mais pour avoir le temps de s'organiser pour ramener les invendus.
7. Donner l'argent au trésorier qui aura reçu la facture par le secrétaire ;

#### Remarque générale :

On ne vend les syllabi qu'en début d'année et la grande majorité des étudiants n'achètent que les syllabi des cours qu'ils ont au premier quadrimestre. Donc dans la commande, il faut prendre moins de syllabi des cours du second quadrimestre.

## **Packs de cours :**

La vente des packs ne s'est pas trop mal déroulée. Il est cependant resté des stocks, causé par certains problèmes d'ouvertures du cerc le vendredi. Ces stocks ne sont pas perdus. Il faudra y ajouter les mis à jour.

Les bénéfices de cette année s'élèvent à environ 165 euro, soit 5 euro de moins que l'année passée. Certains packs ont été supprimés, d'autres font désormais partie de la troisième BAC (des cours qui n'ont donc pas eu lieu cette année).

La vente :

C'est plutôt simple :

1. On reçoit les commandes des étudiants et l'argent.
2. On va au CrazyCopy avec les originaux. Selon la masse de travail, le photocopieur vous précisera quand venir chercher les packs.
3. On va chercher les photocopies et on les ramène au cerc.  
Remarque : Il est parfois utile de ramener d'autres délégués pour aider à porter les packs. Un bon plan est d'aller chercher les photocopies le jour de la réunion, un grand nombre de délégués seront frais et dispo pour vous aider.
4. Attendre que les étudiants viennent chercher leur pack.

Il serait intéressant de prendre le n° de téléphone des étudiants qui commandent : cela permettrait de les contacter en cas de problèmes : ils ont payé et ne viennent pas chercher leur pack, ou l'inverse.

## **Horaires de permanences :**

Cette année, j'ai fait 3 permanences par semaine. C'est plus qu'il n'en faut. Surtout que les étudiants viennent n'importe quand. Un truc bien est de faire 2 permanences par semaine :

- Lundi, pour aller chercher les packs au CrazyCopy ;
- Jeudi, pour aller porter les packs ;

Dans tous les cas, il faut éviter de faire une permanence le vendredi, le cerc étant très souvent fermé ce jour là, surtout quand les gens qui sont censés ouvrir le cerc font la fête le jeudi.

## **Divers :**

L'année académique 2006-2007 donnera naissance à la troisième BAC. La plupart des cours de cette année seront sans doute des cours de licence. Il faudra donc gérer la transition avec le délégué cours Licence.

De manière générale, le cerc est pas franchement l'endroit le plus approprié pour vendre les syllabi et les packs, surtout en période de bleusaille. Très souvent, l'armoire de cours est rendue inaccessible par les fûts qui traînent devant. Il serait intéressant de réaménager la "zone cours", en swappant l'armoire et le grand frigo.

*François Petit*

## **5.11 Cours Licence**

### **La clef du succes**

- La vente des syllabus aux bacheliers devrait impliquer les deux délégués cours. J'en ai vendu beaucoup moi-même, ça ne demande pas bcp de travail et surtout, ça évite de devoir faire se redéplacer les gens au cercle au cas où le délégué cours bac serait absent! Les permanences à la sorties des auditorios sont une bonne idée, étant donné que certaines personnes n'osent pas rentrer dans le cercle!
- Faire passer les commandes par mail!
- Boire l'entièreté des bénéfices (. . .)
- Commencer la vente le plus tôt possible! On m'a reproché de n'avoir rien fait pendant la bleu- saille! Je n'ai cependant ressenti aucun impact négatif sur la quantité des ventes!
- Faire de la pub sur Candiulb et faire passer un message sur les valves électroniques.
- Ceci est un message subliminal : Votez pour moi!!
- Faire payer les gens lors de leur commande c'est bien!
- Préparer les packs avant que les gens ne viennent les récupérer! Ça fait sérieux et organisé :p
- J'ai fait mes permanences les mardis et jeudis! Ça m'a permis de grouper les commandes et de les récupérer au Crazy Copy le lundi. Les gens ont été servi assez rapidement!

J'ai eu 19 commandes! Des fossiles mais pour la plupart ça reste des gens du cercle.

Tout ça a permis au cercle de s'enrichir de 84 euros! Une amélioration de plus de 300% par rapport à l'année précédente!

### **Mes apports**

- Les slides de compilo. C'est intéressant, à partir du moment où les PUB vendent ces slides 8 euro alors que je les ai vendus plus ou moins 3euro! Le problème c'est que c'est assez borderline! A ne pas trop ébruiter et peut-être les vendre uniquement aux gens du cercle!
- Les corrections des tps de circuits logiques (Merci Stewball)
- Les slides de réseaux
- Les slides d'IA + slides complémentaires sur les fourmis
- Un pack d'exams
- Je pourrais éventuellement ajouter les corrections des tps de structures de l'info!

J'ai donc fait une belle mise à jour pour la première licence. Les slides sont dispos sur le net, c'est un fait! Mais y'a toujours des gens (qui à pensé blaibla) qui vont les commander, et ça fait de l'argent facile au cercle!

J'avais aussi commencé la mise à jour de la page web! (toujours pour les premières licences)

### **Idées à creuser**

Les documents pour la première licence commencent à être assez nombreux et complets! Ce serait bien de faire un Pack plutôt que de les vendre à la pièce.

Voir ce qu'il y a moyen d'ajouter en seconde licence. C'est pas évident vu la diversité des cours!

### **Ce qui a fait chier**

C'était tout le temps le bordel dans la zone de cours ...on y trouvait, des piles fûts qui empêchaient l'accès à l'armoire, des fringues de guindaille, des boîtes en carton ...Je pense qu'une réorganisation de cet endroit serait la bienvenue!

*Julien Koeune*

## **5.12 www/Anciens**

### **Général**

Au niveau web, je crois qu'on peut dire que le site n'a pas trop mal marché cette année, même si la rénovation du site n'a pas fait l'unanimité au niveau de la charte graphique (j'en parlerai après). Le plus gros problème pour l'instant c'est ResULB. Depuis le spam massif de Salt il y a 1an et

de cette bande de guignols ne nous laisse que 4 ports TCP ouvert sur l'extérieur (21,22,80 et 443 pour les curieux). Ils ne répondent pas aux mails et raccrochent au nez lorsqu'on téléphone. À noter aussi quelques coupures électrique sur la plaine qui ont parfois conduit à une interruption du service pendant parfois un week-end entier :( Le côté anciens du poste consistant à spammer ces pauvres gens lors des grosses activités ne m'évoque rien qui vaille la peine d'être rapporté ici.

### **Nouveau site**

Comme introduit avant, pas énormément d'enthousiasme vis à vis du nouveau joujou, principalement du à notre manque total de goût. Mais les principaux objectifs ont été atteints :

- Le code est beaucoup plus lisible et maintenable
- le contenant est maintenant complètement séparé du contenu, les vraies bonnes idées au niveau couleurs/présentation vont pouvoir être intégrées plus facilement qu'avant

La prochaine étape est donc de faire quelque chose d'agréable à l'oeil sans trop se fatiguer.

### **Autres évènements**

- Disque dur cassé
- Réinstallation complète de la machine avec une Debian Sarge
- Kujo trolle en prétendant qu'on aurait du mettre une Ubuntu
- On héberge un cercle en plus sur le serveur : le CDH
- Switch vers une authentification à base de LDAP permettant la centralisation des passwords (et leur réutilisation) entre différentes applications comme par ex. le ftp, le svn, ...
- Mailman et exim sux
- Les délégués de cercle ont un accès FTP pour modifier la page concernant leur poste et partager des fichiers mais cela n'a pas rencontré un énorme succès.
- Bigon casse tout en essayant de diffuser les photos via Bittorrent.
- Installation d'un wiki
- Installation d'un calendrier
- Installation d'un agrégateur de blog
- Installation d'un serveur subversion
- Plein de statistiques inutiles
- Mailman et exim sux
- Installation d'un tunnel IPv6 grâce à une gentille madame de l'IIHE (comme quoi quand ça concerne la technologie, bigon sait parler aux femmes et obtenir ce qu'il veut).
- Nouveau chan IRC : #ci sur freenode  
Bonus : une superbe interface web pour les gros nazes qui n'ont pas de vrai client IRC
- PhpBB est une vraie passoire, mais on risque fort de perdre l'existant si on switch vers une autre solution comme punBB.  
Note pour le prochain délégué : il faut pousser nos hébergés à mettre à jour leur propre passoire (postnuke pour l'ACA et phpbb pour le CPS)
- Mailman et exim sux.
- Les valves électronique du DI sont remplacées par un truc merdique sans RSS, on perd donc la faculté de les afficher sur la homepage.
- Mise à jour de Gallery en version 2. Plus de sécurité et de fiabilité.
- Mise en place de spamassassin pour lutter contre le spam reçu sur les alias des postes.
- ± 1300 "HipHip"

### **Les finances**

|                    |                       |  |
|--------------------|-----------------------|--|
| Renouvellement DNS | -10.89 euro           |  |
| Nouveau disque dur | -43 euro              |  |
| Hébergement ACA    | +100 euro             | payé pour 2ans, inutile de les emmerder en septembre |
| Hébergement CPS    | +50 euro              |  |
| Hébergement CDH    | (+50 euro)            | pas encore payé                                      |
|                    | +96.11 euro (+146.11) |  |

### TODO/Conseils

- Attentat contre les bâtiments de ResULB
- Virer exim (postfix)
- Exploiter/payer-en-bière un graphiste pour avoir une nouvelle charte graphique

*Laurent Bigonville et Sebastien Noël*

## 5.13 Photos

Les + :

- Bon nombre de photos.
- Bon pourcentage de gens nu et/ou scandaleux.
- Bonne présence aux activités (baptêmes, TDs, fûts, ...)
- Cooptation quand trop saoul ou occupé (mon anniversaire, le bal, MTSM, ...)
- En général, mise en ligne assez rapide des photos.

Les - :

- Netteté de certaines photos (fumer en photographiant ça donne pas terrible).
- Mon APN déconne après cette année de débauche.
- Parfois pas de photos lors de fêtes improvisées.

Remarques :

- DélégAY photos prend du temps et exige d'être très présent.
- Trier les photos de gens nus ça prend du temps et ça laisse parfois peu de photos montrables dans la galerie publique.
- Mon APN est un peu sketté et je suis fâché. Dans certain cercle un APN est mis à disposition du délégAY photo, je pense donc que l'achat d'un appareil cheap (3Mpix, 256Mo) est à réfléchir. De plus, cet appareil pourrait être laissé dans l'armoire cours et donc permettre de remplacer le délégAY lors de ses absences, de prendre des photos des fêtes imprévues bref, d'assurer une (encore) meilleure couverture photo des activités du cercle.
- Etre délégAY photo nécessite de par la force de la tradition une sexualité alternative (Iceman bi, Bigon PD, moi-même métrosexuel). Ne pas perdre ça de vue.
- Avec un peu de chance un DVD photo regroupant toutes les photos 2004-2005 et 2005-2006 devrait voir le jour et être mis en vente le jour des élections (pour toucher le plus de gens possible).
- Il y a maintenant plus de photos de pénis sur mon HDD que sur pas mal de serveurs allemands un peu "olé olé".
- Faire la sortie des toilettes en TD avec un APN améliore substantiellement les résultats.

*Renaud Persoons*

## 5.14 Sport/Culture

### Sport

Cette année nous avons déjà réussi à participer à toutes les compétitions de sport, même si les sportifs présents étaient souvent les mêmes.

Un autre point positif, le gain de 20 cartes de sport grâce à notre participation assidue ainsi que l'inscription et les paiements faits dans les délais. Ces cartes de sport motiveront peut être plus de personnes à participer aux interfac's l'année prochaine. Pour le paiement de l'inscription, avec la participation du Foscup nous n'avons payé que la moitié des frais. Cela a été aussi un apport de personnes en plus pour certaines compétitions, donc je conseille au prochain délégué sport de contacter le Foscup pour les prochaines interfac's.

Si le prochain délégué décide de s'inscrire dans les règles (ce qui nous a apporté les 20 cartes de sport cette année), il ne doit pas oublier que l'on perd 15 euro à chaque activité où l'on ne participe pas.

Je met aussi en avant la remarque de Rony de l'année passée : " . . .ne pas avoir d'intermédiaires pour réceptionner son courrier : en effet les courriers ulb sport arrivent généralement en dernière minute (réunion mardi, courrier arrivé mercredi, activité jeudi) ainsi, passé par un intermédiaire (parent ?) pour recevoir son courrier peut facilement le rendre entièrement obsolète. "

### Culture

La culture a été chaotique cette année (comme toujours???) au CI. Premièrement, la déléguée culture n'a pas fait beaucoup de propositions d'activités culturelles cette année car il y a un manque d'intérêt de la part des gens. En effet, pour des activités telles que le théâtre, en proposant plusieurs pièces les seules réponses étaient des critiques négatives mais aucune volonté de participer n'est ressortie.

Deuxièmement, je conseille vivement au prochain délégué de réduire la culture à des soirées pornothèques car celles-ci sont les seules à être ardemment demandées.

*Morgane Giladi*

## 5.15 Librex/Relation 1ère BAC

### Librex

Il y a eu une réunion au début de l'année ( genre octobre ) ou j'étais le seul délégué présent. La ils m'ont présentés plein d'idées sur des activités qu'il comptaient organiser mais finalement il n'y a rien qui s'est fait et il n'y a plus eu de réunion librex de toute l'année.

### Social

En règle générale, cela s'est bien passé. Je n'ai manqué aucune réunion ( même pas celle du lendemain du baptême! ).

Parrainage : Je trouve que le parrainage s'est bien passé même si il n'y avait pas énormément de monde ( aussi bien au niveau des parrains que des 1er bachelier ).

Quête sociale : Du comité personne n'a participé, mais je remercie beaucoup les bleus qui ont participé et qui ont ramenés pas mal d'argent.

Petites soeurs des pauvres : Cette opération ( qui consistait à distribuer des tartines à des pauvres ), s'est bien passé et a seulement coûté 14 euro au cercle. Il y a eu un petit problème de communication ( car oui j'avais oublié la date de ce truc ) et le cercle n'était pas du tout au courant de cette activité.

Opération thermos : Nous n'avons malheureusement pas pu participé à cette activité à cause de

Julien qui trouvait qu'on avait déjà un agenda rempli au mois de mars.

Journée télévie : On a pas fait énormément d'argent durant cette journée où on avait organisé une superbe tombola.

Aprém sociale avec les enfants : On début on avait peur de pas être assez pour gérer les enfants donc on a demandé à plein de gens extérieurs de venir nous aider, puis finalement on avait peur de pas avoir d'enfants car il y a eu un truc qui a merdé et on s'est finalement retrouver avec une 20eme d'enfants et quasi le même nombre d'organisateur. Comme il faisait super mauvais ce jour la on les a occupé avec des coloriages, bricolages, etc à l'intérieur et ca c'est bien passé.

Aprém Chili : Cela s'est super bien passé, en tout cas personne ne s'est plaint.

Trucs a améliorer pour l'année prochaine :

- Lire les bilans moraux des années précédentes au début de son mandat, et pas uniquement au moment de faire son propre bilan moral :p
- Pour le parrainage social, je n'ai pas trop aimé la façon dont cela s'est passé. En gros on laisse libre les 1er bachelier d'aller trouver un parrain enfin rien n'est organisé pour mélanger 1er bach et parrain. Résultat de ca : il y a des groupes de 1ere bach qui restent entre eux dans un coin et il y a des groupes de 1ere/2eme licence qui attendent dans un autre coin et rien ne se passe. Il faudrait trouver un moyen génial pour mélanger tout cela et pour que tous les 1ere bach présents trouvent un parrain.
- Il faut aussi faire bcp plus de pub pour ce parrainage car il n'y avait vraiment pas énormément de monde.
- Faire chier un maximum le DI et les convaincre que le parrainage est une activité démente car ils ont donné moins d'argent pour le drink que les années précédentes et d'après ce que j'ai compris ca va aller en diminuant.
- Trouver un prétexte original pour sortir sa tcholle en réunion sociale où généralement j'étais le seul mec.
- Ne pas oublier de tenir au courant le cercle de tout ce qui se passe en réunion sociale, car cette année il y a eu un problème de communication au moment de l'opération des petites soeurs des pauvres.
- Organiser une aprém chili ! En parler c'est bien mais le faire c'est encore mieux.

*Jonathan Deries*

## 5.16 OS à moëlle

**Cette année :**

Sur trois OS publiés cette année (un quatrième va suivre ...), je pense que deux ont été assez appréciés. L'OS MTSM était plus médiocre, car j'aurais normalement du recevoir de l'aide pour les articles, mais je n'ai rien vu venir ...

**Les + :**

- Les petits tests rédigés en partenariat avec Régis ont eu pas mal de succès, il peut donc être chouette d'en faire les autres années.
- Les photo-montages plaisent toujours à beaucoup de gens.
- Ca fait toujours plaisir de recevoir des articles volontaires.
- Finalement, dans l'OS, on a pas mal de liberté, donc toutes les blagues sont bonnes à être publiées.

**Les - :**

- C'est très embêtant de courir après chaque délégué pour avoir son petit mot de présentation ou autre. Alors il faut inventer, et c'est pas toujours très simple...

- Pour l'OS, il faut être sûr de pouvoir faire quelque chose seul. Car parfois, on attend un ou plusieurs articles qui n'arrivent jamais, et la veille de la publication ça fait paniquer...
- Notre humour n'est pas toujours celui des autres, il est donc important de faire des articles pour tous les genres ...

### Logiciels pour rédiger :

Open Office est très bien pour un point en particulier : la transformation en .pdf. Par contre, si on est habitué à utiliser Word, la transition peut être assez difficile. En effet, OO ne fait pas la mise en forme automatique pour le double point, il faut donc taper chaque fois l'espace entre la fin du mot et le :. Attention également au point du pavé numérique : il tape une virgule. Par contre, pour la mise en page avec les photos et les images, je trouve qu'OO a plus de possibilités, comme par exemple centrer l'illustration ... C'est donc au délégué de choisir ce qu'il préfère, puisque chaque logiciel a ses pour et ses contre.

### Les photocopies (chez Crazy Copy, à la VUB) :

Ne jamais demander au junkie de Polnareff de vous faire les photocopies quand il a bu ou a fumé!!! Le plus simple est de demander à quelqu'un du magasin de nous faire les photocopies sur une grosse machine. C'est hyper simple, car c'est cette machine qui fait tout : couvertures en mauve, agrafes... La personne qui s'occupe de vous vous fera remplir un papier pour savoir combien d'agrafes il faut etc etc, donc tout marche comme il faut. C'est toujours chouette de faire une couverture et un verso aux couleurs du cercle, et ça ne coûte pas si cher! Pour réduire les coûts, il faut demander au Crazy Copy qu'ils mettent leur pub sur la dernière page. C'est une sorte un sponsoring qui fait plaisir à tout le monde.

### Pour le délégué suivant :

- Insister auprès des gens pour qu'ils vous filent des articles ou des petits mots de présentation.
- Faire des articles variés, des photo-montages, des blagues, etc, mais jamais trop long, sinon les gens ne lisent pas jusqu'au bout.
- En cas de pépin, demander conseil aux délégués précédents qui seront toujours ravis d'apporter leur aide.

*Julie Schools*

## 5.17 Affiches

+ :

- Les affiches d'activités de baptême furent toutes affichées sans problème ni retard
- Il n'y aura (normalement) pas de colle à acheter l'année prochaine, il me reste un bon stock (encore 5 pots?)
- orthographe impeccable, c'était des fautes de frappe... (mais qu'est ce qu'on s'en fout, sauf Colruyt a qui ça fait faire des cauchemards)

- :

- c'est le président qui a du clasher les affiches du forum car le délégué affiches était incompétent.

### CONSEILS :

- il pourrait être intéressant de "ranger" l'armoire à affiches et d'y mettre un cadenas histoire de récupérer un stockage sûr
- affiches baptême : s'arranger pour faire les 2 affiches le week end histoire de pouvoir picoler toute la semaine

- affiches cercle : ne pas hesiter a clasher trop tot (ce que je n'ai pas fait) quitte a reclasher plus tard puisque question nombre d'affiches (peut etre reconsiderer ce nombre), il n'y a jamais vraiment de probleme.
- question clashage. clasher l'affiche pour le TD c est cool de le faire pendant la tournee de cercle mais on perd des bieres et de la fete ; penser a y aller 20 minutes plus tot ; probleme, trouver un endroit pour stocker le seau a colle et le pinceau histoire de pas se balader toute la tournee avec : c est pénible.
- Faire gaffe au format (la taille) de l'affiche histoire de pas finir avec un Jean Barbera façon affichage GameBoy Color
- Lire le bilan moral de mon prédécesseur

#### DIVERS :

- pas de psycho awards et c est tant mieux :p
- Contrairement a ce qu'a dit mon prédecesseur, faire des affiches saoul, c est pas si mal, juste bien retoucher les images apres avoir dessaouler
- Le Crazy Copy est "The Place To Be" pour l'impression des affiches de bapteme
- Le clashage tout seul c est chiant, trouver un/des pigeon(s) pour venir aider
- Merci a Shrek pour l'affiche du Bal

*François Leclerq*

# Annexe A

## Comité 2005-2006

|                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Président                | Julien Heck                          |
| Vice-président interne   | John Crousse                         |
| Vice-président externe   | Grégory Gathy                        |
| Trésorier                | Guillaume Desmottes                  |
| Secrétaire               | Julien Gondon                        |
| PdB/Folklore             | Régis Kersters                       |
| FOSDEM                   | Xavier Claessens                     |
| Forum                    | Christian Vovc                       |
| MTSM/Fêtes               | Nathalie Beaupère                    |
| Bal/Fêtes                | Naïm Qachri                          |
| Bar                      | Sabrina Serrano Alvarez              |
| Bar 2/Propreté           | Julie Deraad                         |
| Cours BAC                | François Petit                       |
| Cours Licence            | Julien Koeune                        |
| www/Anciens              | Laurent Bigonville et Sébastien Noël |
| Photos                   | Renaud Persoons                      |
| Sport/Culture            | Morgane Giladi                       |
| Librex/Relation 1ère BAC | Jonathan Deries                      |
| OS                       | Julie Schools                        |
| Affiche                  | François Leclercq                    |

# Annexe B

## Contacts bar

### HLS

**S.A. Horeca Logistic Services N.V.**

Industrielaan, 16-20 - 1740 TERNAT

**TEL : 02.583.50.25 - FAX : 02.581.06.01**

**Commandes :**

**TEL : 02.583.50.26 - FAX : 02.581.0602**

TVA : BE 424.179.218 - RPR : 0424.179.218

Compte : 310 - 1021069 - 36

**N° Client : 14523**

### BVS

**Brouwerij DE ZENNEVALLEI n.v.**

G. Wittouckstraat 57-65

1600 ST. PIETERS-LEEUEW

**N° téléphone : 02/377.39.42**

N° fax : 02/377.29.81

TVA : BE 0400.376.012

Compte : 310 - 0335686 - 55

**N° Client : 1023**

### Coca

**Sales Center South**

Rue des Emailleries 4

6041 Gosselies

Tel : 071.25.13.11

Fax : 071.35.87.43

**Customer Services Center :**

**Tel : 0800/99.179**

Fax : 052/30.81.08 - 052/30.81.09

Compte : 330-0582494-63

**N° Client : 440 36 87**

**N° Machine : 112 427**

Service technique :

052/30.88.00

## Annexe C

# PV AG électorale du 14 avril 2005

| Poste                    | Candidat  | Oui      | Non     | Abstention |
|--------------------------|---|----------|---------|------------|
| Président de cercle      | <i>Julien Heck</i>  | 28       | 2       | 3          |
| Vice-Président interne   | <i>John Crousse</i>   | 28       | 1       | 4          |
| Vice-Président externe   | <i>Grégory Gathy</i>  | 29       | 1       | 3          |
| Trésorier                | <i>Guillaume Desmottes</i>  | 30       | 2       | 1          |
| Secrétaire               | <i>Julien Gondon</i><br><i>Stéphane Duterre</i>                   | 24<br>8  | 5<br>11 | 4<br>14    |
| FOSDEM                   | <i>Xavier Claessens</i>   | 30       | 0       | 5          |
| Bal et fêtes             | <i>Naïm Qachri</i>  | 22       | 9       | 4          |
| MTSM et fêtes            | <i>Nathalie Beaupère</i>  | 23       | 9       | 3          |
| Bar 1                    | <i>Sabrina Serrano Alvarez</i>                                    | 29       | 4       | 2          |
| Bar 2/Propreté           | <i>Julie de Raad</i>  | 28       | 5       | 2          |
| OS à moelle              | <i>Julie Schools</i>  | 28       | 5       | 2          |
| www/Anciens              | <i>Laurent Bigonville et Sébastien Noël</i><br><i>Remy Beriot</i> | 19<br>12 | 7<br>15 | 9<br>8     |
| Librex/Relation 1ère BAC | <i>Nicolas Pochet</i>   | 31       | 1       | 3          |
| Affiches                 | <i>François Leclercq</i>  | 33       | 0       | 2          |
| Photos                   | <i>Renaud Persoons</i>  | 33       | 1       | 1          |
| Cours candi              | <i>François Petit</i><br><i>Jonathan de Ries</i>                  | 16<br>15 | 8<br>3  | 11<br>17   |
| Cours licence            | <i>Julien Koeune</i>  | 34       | 0       | 1          |
| Sport/Culture            | <i>Morgane Giladi</i>   | 23       | 5       | 7          |

Conformément aux statuts, le président de baptême (Régis Kersters) à été élu par les membres du cercle faisant partie de la communauté estudiantine baptisée.

Les membres votants ont approuvé les bilans moraux et financier de l'année 2004-2005.

Les postes Forum1 et 2 sont laissés vacants faute de candidats.

La différence du nombre de votants pour le bureau (Président, Vice-Président interne, Vice-Président externe, Trésorier et Secrétaire) provient de deux bulletins nuls.

### Le bureau 2004-2005

Denis Petitfrère  
Julien Heck

Régis Kersters  
Olivier Godart

### Le bureau 2005-2006

Julien Heck  
John Crousse  
Grégory Gathy  
Guillaume Desmottes  
Julien Gondon

Président de cercle  
Vice-Président interne  
Vice-Président externe  
Trésorier  
Secrétaire

## Annexe D

# Bilan financier

| Intitulé                                     | Détail (euro) | Total (euro)    | Intitulé               | Détail | Total           |
|--|---------------|-----------------|------------------------|--------|-----------------|
| <b>Actif</b>                                 |               | <b>14830,91</b> | <b>Passif</b>          |        | <b>14830,91</b> |
| Résultat de l'exercice                       |               | 5843,78         | Résultat de l'exercice |        | 0,00            |
|  |               |                 | Cumulé budgété         |        | 13770,91        |
| <b>Avoirs</b>                                |               | <b>8987,13</b>  | <b>Dettes</b>          |        | <b>1060,00</b>  |
| Créances                                     |               | 2929,66         | Dettes                 |        | 1060,00         |
|  |               |                 | CTE : FOSDEM           | 760,00 |                 |
|  |               |                 | CTE : Forum            | 300,00 |                 |
| Disponible Comptes<br>Fortis 001-401-9353-40 | 4442,82       | 4442,82         |                        |        |                 |
| Disponible ULB<br>AZ (Mme Vigneron) [3642]   | 1060,00       | 1060,00         |                        |        |                 |
| Caisses<br>caisse trésorier                  | 84,65         | 84,65           |                        |        |                 |
| Stock  |               | 470,00          |                        |        |                 |
| 380 autocollants                             | 380           |                 |                        |        |                 |
| 15 t-shirts                                  | 90            |                 |                        |        |                 |

## Annexe E

# Ordre de Babbage



Bottin Valéry  
Buyse Paul  
Cauwenbergh Jean Henry  
Cosynx Xavier  
Damaso Sergio  
Delava Alain  
Depasse Rémi  
Descy Michelle  
Desmottes Guillaume  
Devillers Raymond  
Drymal Luc  
Dumonceau Marc  
Ferette Lionel  
Frank Laurent  
Ganty Pierre  
Gérard Vincent  
Gondon George  
Hasselin Xavier  
Heck Julien  
Hernalsteen Christian  
Hochart Antoine  
Kerstens Régis  
Lahaut Bastien  
Lefevre Marc  
Lemarchand Philippe  
Massart Thierry  
Myttenaere Gregory  
Petitfrère Denis  
Rizzo John  
Speltincx Patricia  
Teheux Fabian  
Van Eycke Roland  
Vandermaesen Patrick  
Vanlenep Vincent  
Wang Phi-phi